Hospitality Social Awards: ecco i vincitori

La scorsa settimana al Palacongressi di Rimini si è svolta la cerimonia di premiazione degli **Hospitality Social Awards** che hanno premiato l'eccellenza sui social media di strutture ricettive, ristoranti e destinazioni**.** Hanno vinto le realtà che hanno dimostrato di credere negli strumenti social, che sono state in grado di utilizzarli per attrarre il proprio target, promuovere al meglio le strutture e fidelizzare i propri ospiti nel modo più innovativo.
Di seguito, tutti i vincitori dell'edizione 2018::

LE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE

1) Il Boscareto Resort & Spa – Serralunga d'Alba
2) Active Hotel Olympic – Vigo di Fassa
3) Casta Diva Resort & Spa – Lago di Como

LE STRUTTURE RICETTIVE EXTRALBERGHIERE

1) Camping Union Lido – Cavallino Treporti
2) Camping Miramare - Livorno
3) Collina Degli Ulivi - Itri

I RISTORANTI

1) Masi Tenuta Canova - Lazise
2) Ristorante Il Lavatoio – Santarcangelo di Romagna
3) Ristorante Apelle - Ferrara

LE STRUTTURE RICETTIVE AGGREGATE

1) Room Mate Hotels
2) Ibis Hotel Italia
3) Voi Hotels

LE DESTINAZIONI TURISTICHE

1) Marche Tourism
2) Basilicata Turistica
3) Bella Umbria

BEST HOSPITALITY SELFIE

1) Camping Union Lido - Venezia
2) Oxygen Lifestyle Hotel - Rimini

3) Astoria Park Hotel Spa Resort – Riva del Garda

MENZIONI SPECIALI

1. Best Hospitality Extreme Selfie / Agriturismo Colleverde - Pisa
2. Social Killed the Video Star / Active Hotel Olympic – Vigo di Fassa
3. Miglior Utilizzo di Video – Astoria Park Hotel Spa Resort – Riva del Garda
4. Best Hospitality Pet Selfie / Orologio Living Apartments - Torino
5. Best Hospitality Not Selfie / Room Mate Giulia – Milano
6. Best Hospitality Not Selfie / VOI Hotels

Prossimo appuntamento con l'Hospitality Day e con gli Hospitality Social Awards a Rimini, l'8 ottobre 2019.