La nuova avventura di Nardo Filippetti: presentato Lindbergh Hotels

Dall’unione di Eden Hotels + Resorts di Nardo Filippetti e The Begin Hotels Collection di Guido Guidi è nata Lindbergh hotels che prende il nome dal primo aviatore a compiere la traversata dell'oceano Atlantico, proprio a sottolineare la voglia di esplorare nuovi sentieri per questa piccola catena di alberghi.

Un vero e proprio concept di hôtellerie, che valica la tradizionale idea di catena alberghiera, per presentare un livello di offerta tailor made con 4 collezioni e 10 strutture distribuite in 5 regione italiane.

Il progetto Lindbergh Hotels, creato attraverso uno studio preciso e accurato del mercato e delle tendenze de infatti la sua collezione attraverso l’identificazione di 4 cluster:

• Boutique Collection
(Hotel Excelsior 5* - Pesaro, Grand Hotel San Pietro 5*L – Taormina (ME), SeePort Hotel 4* - Ancona)
• Vibes Collection
(Modica Beach Resort 4* - Marina di Modica (RG), SeeBay Hotel 4* - Portonovo (AN))
• Urban Collection
(Hotel La Meridiana 4* - Perugia, J Hotel 4* - Torino)
• Club Collection
(Nautilus Family Hotel 4* - Pesaro, Cala della Torre - Siniscola (NU), Sikania Resort & Spa – Marina di Butera (CL)).

Per Nardo Filippetti, dopo la vendita di Eden Viaggi ad Alpitour, si concretizza il sogno di tornare con grande slancio e creatività alla sua prima passione: quella per l’hotellerie e l’accoglienza tailor-made.