Shopping tourism, torna il 23 novembre a Firenze il forum italiano sullo stato dell'arte nel settore

Conto alla rovescia per la seconda edizione di **“Shopping Tourism. Il forum italiano”**, l’unico appuntamento in Italia dedicato al fenomeno dello shopping tourism ideato e organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, quest’anno in partnership con l'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica.
L'appuntamento è per venerdì 23 novembre 2018 a Firenze dopo il successo dell’anteprima svoltasi nel 2016 a Venezia e della prima edizione tenutasi lo scorso anno a Roma, con oltre 200 partecipanti.

Un’ampia filiera di operatori interessati

L’appuntamento si rivolge a tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati al fenomeno: dalle diverse realtà che gestiscono i luoghi dello shopping (outlet village, department store, mall, vie dello shopping) o che organizzano iniziative ad esso dedicate (festival, concorsi, fashion night, etc.) ai brand della moda e ai produttori e distributori enogastronomici, dalle realtà artigiane già strutturate alle botteghe storiche in cerca di cogliere nuove opportunità, dai tour operator e aziende turistico-ricettive alle associazioni di categoria, alle amministrazioni pubbliche e agli enti di promozione turistica, fino alle nuove figure professionali coinvolte nello shopping tourism, tra cui personal shopper, tourism manager attivi all’interno dei centri e a chi si occupa di accoglienza dei turisti.

Le tematiche principali del forum

Tra le tematiche principali che verranno affrontate nelle tavole rotonde e negli interventi che animeranno il forum, i comportamenti di consumo e le spese in shopping dei turisti in Italia, il confronto tra shopping tourism ed e-commerce, il travel retail, le novità sui sistemi di pagamento e tax refund.
Come da tradizione dei forum ideati e organizzati da Risposte Turismo, spazio anche ai numeri e alle analisi con la presentazione della nuova edizione di Shopping Tourism Italian Monitor, il rapporto di ricerca annuale a cura di Risposte Turismo punto di riferimento per gli operatori del settore e, in generale, per chiunque sia interessato a conoscerne le dinamiche e le prospettive future.
La partecipazione al forum è possibile previa iscrizione, per info: www.shoppingtourismforum.it