Il mercato italiano cresce del 18% in Tunisia nel 2018

Nel 2018 la Tunisia ha visto un trend di arrivi positivo: dal 1° gennaio al 10 settembre 2018 sono stati registrati 5.800.000 arrivi in Tunisia da tutto il mondo.
Il mercato Italiano ha registrato un incremento del 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, posizionandosi come 7° mercato. Anche i Tour Operator storici hanno ripreso la programmazione per l'estate appena passata e intendono intensificarla per la stagione 2019.
Segnali positivi dunque, ma quelli più forti arrivano dai nostri vicini di casa europei andando a vedere i primi sei mercati per la Tunisia e la relativa percentuale di incremento degli arrivi rispetto allo stesso periodo del 2017.

- Il primo mercato per la Tunisia è quello francese che quest'anno ha registrato un +37%
- Al secondo posto si posiziona il mercato russo con un +24%
- Ritorna la fiducia in UK che si afferma terzo mercato con un +345%
- La Repubblica Ceca a sorpresa fa registrare +54%
- Il mercato belga raggiunge il sesto posto con un +114%