Cosa cercano i turisti in un hotel "alla moda"

Il turismo all’insegna della moda è sempre più trendy e il rapporto tra il viaggio e lo stile va ben oltre ai vestiti che si mettono in valigia: prenotare l’alloggio giusto e di tendenza è un vero e proprio must, ma cosa significa realmente? **Booking.com** ha condotto una ricerca coinvolgendo 21.500 viaggiatori da tutto il mondo e ha rivelato i principali fattori che vengono presi in considerazione quando si cerca un alloggio di stile in vacanza.
I viaggiatori interessati alla moda e allo shopping sono sempre più numerosi, con il 42% che dichiara di scegliere la propria meta proprio per seguire la propria passione. Durante il soggiorno, oltre la metà (il 52%) ha dichiarato di essere attratto dalla scena culinaria locale, dall’architettura (per il 44%) e dalla vita notturna (il 30%). Sempre il 30% guarda alla gente del posto per cercare ispirazione per il proprio stile personale e ai social media per decidere la destinazione e il look più giusto da adottare (per il 23%).

Scegliere un soggiorno di stile

Quando si tratta di prenotare un alloggio, cosa cercano i viaggiatori che non possono rinunciare allo stile e alla moda neanche in vacanza? La ricerca ha dimostrato come per il 30% sia importante soggiornare in interni di stile, mentre per il 29% conta soprattutto la presenza di bar, ristoranti e intrattenimento, o (per il 27%) di piscine a sfioro e balconi.
Per quanto riguarda gli alloggi, il 53% considera fondamentale la vista sul mare, subito seguita dalla presenza di balconi da cui ammirare il paesaggio (per il 41%) e di vasche idromassaggio (per il 33%). Altri fattori importanti sono la possibilità di ammirare i punti di interesse locali (per il 33%), specchi a figura intera per non sbagliare mai l’outfit (per il 32%) e la presenza di luce naturale per il selfie perfetto (per il 16%).