Vacanze open air 2018: prenotazioni campeggi +66%, fondamentale l’accesso per gli animali domestici

Pitchup.com, piattaforma di instant booking per i campeggi in Italia e presente in oltre 50 in tutto il mondo, ha analizzato l’andamento delle prenotazioni da giugno a settembre in alcuni dei suoi principali mercati (Italia, Francia, Spagna, Germania, Inghilterra, Paesi Bassi e Stati Uniti). Nel Belpaese, i booking online dei campeggi hanno registrato una crescita del 66% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso su una crescita internazionale che si attesta al 73%. l’Italia inoltre, risulta al secondo posto sul podio delle destinazioni più gettonate (53%) per i turisti internazionali, subito dopo la Francia.



"Complessivamente abbiamo chiuso i mesi estivi con un aumento importante delle prenotazioni online dei campeggi in tutti i Paesi coperti dal nostro servizio di booking, rispetto allo stesso periodo del 2017. Da giugno ad agosto ci sono stati 132.262 booking, di questi 3591 booking solo per l’Italia da parte di turisti internazionali, per una revenue globale di circa 10.3 milioni di euro. Abbiamo assistito a un vero e proprio balzo delle prenotazioni con un ottimo andamento del mercato italiano che si attesta terzo per crescita, dopo Francia e Germania, paesi in cui il servizio è attivo da più tempo. Questi dati confermano il trend che vede affermarsi un nuovo tipo di turismo, sempre più interessato alle vacanze così dette open air per le quali il campeggio risulta la

sistemazione più ricercata nelle sue varianti di camping tradizionale e glamping (campeggio glamour)" ha spiegato **Daniel Yates**, Founder di Pitchup.com.

I turisti sono sempre più interessati a vivere vacanze esclusive a contatto con la natura. Rispetto alle tradizionali sistemazioni proposte dai circuiti alberghieri, i viaggi in caravan o camper e i campeggi sono visti come sistemazioni alternative, una nuova tipologia di vacanza capace di offrire una vera e propria fuga dalla città. Una recente ricerca della Confesercenti mostra una crescita del +3,9% per questo tipo di soggiorni che, solo per il comparto caravan e camper, generano un ricavo di circa 2,83 miliardi di euro per 8 milioni di turisti italiani e stranieri come evidenziato anche dal report annuale APC (Associazione Produttori Camper).

Dai dati riportati da Pitchup.com, è possibile anche costruire una sorta di fotografia del turista che ha scelto di prenotare online una vacanza in campeggio nel Belpaese per questa estate. In particolare, dalle informazioni raccolte risulta che a prenotare questo tipo di villeggiatura sono state soprattutto donne (55%) dai 35 anni in su. Le prenotazioni sono state effettuate in media con poco meno di un mese di anticipo, 26 giorni prima, rispetto alla data di soggiorno, riconfermando ciò che emerso l'estate scorsa, mentre il tempo di soggiorno è calato passando da 14,9 giorni nel 2017 a 13, 4 nel 2018. I campeggi italiani sono stati scelti per lo più dal turismo internazionale nonostante una lieve flessione rispetto al 2017 (78% vs 80%). Toscana, Lombardia e Veneto sono le regioni che hanno destato maggiormente l'interesse dei campeggiatori.

Il turista preferisce il campeggio a patto che sia aperto agli amici a quattro zampe

Tra le curiosità emerse dall'analisi dei booking in Italia dell'estate 2018 è emerso che uno dei primi filtri su cui si basa la ricerca dei campeggi più adatti per le proprie vacanze, sia per gli italiani, sia per i turisti stranieri, è la possibilità di accesso agli animali, solo dopo subentra la richiesta di strutture specializzate per le famiglie con annessi parco giochi. Gli amici a 4 zampe sembrano essere i compagni ideali per la vacanza all'aria aperta ancora prima dei bambini. Tra gli elementi che non possono mancare per il turista straniero anche la piscina che invece risulta uno degli ultimi filtri selezionati dagli italiani che al campeggio glamour sembrano ancora ricercare luoghi più spartani preferendo selezioni basate su filtri quali la possibilità di fare falò o di disporre di piazzole fornite di elettricità. Must have per tutti i camping la fornitura di docce e servizi igienici che ormai ci si aspetta di trovare ovunque.