Uvet riparte "Uacademy", la formazione in dieci tappe per le agenzie affiliate utn

Anche per quest'anno **UVET Travel Network** ha programmato un intenso programma di formazione a disposizione delle oltre 800 agenzie della rete. I dieci incontri, che si svolgeranno lungo la penisola nella seconda metà di ottobre, consentiranno a titolari e banconisti di affrontare in aula le tematiche più attuali di questo 2018.

Ogni incontro avrà inizio alle 08.30 del mattino e terminerà alle 17.30, trattando tematiche tecniche come "La fiscalità alla luce delle nuove normative Europee" e "Il contratto di viaggio e le sue tipicità con la nuova normativa", ma anche di marketing: "Digital Identity & Advanced Social Marketing".

Le lezioni mattutine saranno tenute dal Daniele D'Amato, CEO e co-founder di Exacta Group, società di consulenza e servizi per il comparto turistico, con un profondo know-how su contabilità, fiscalità e soluzioni gestionali per agenzie di viaggi e Tour Operator. Il pomeriggio sarà invece il turno di Giuseppe Denti, titolare di D@MSol, azienda milanese che da circa 20 anni di sviluppo di soluzioni integrate nel mondo del web, del networking e della comunicazione online e offline.

Il calendario attualmente programmato della Uacademy coprirà l'Italia da Nord a Sud. Nei prossimi giorni verranno aperte le iscrizioni che prevedono la partecipazione, ovviamente gratuita, di massimo 30 agenzie per ogni appuntamento.

Il Direttore Generale di UVET Travel Network **Antonello Lanzellotto** ha commentato: "Mi occupo di docenze in ambito turistico da oltre vent'anni e sono molto contento quando trovo i miei ex-allievi ricoprire incarichi importanti presso compagnie aeree, catene alberghiere, agenzie e tour operator. Sono sempre più convinto che la formazione continua e l'aggiornamento professionale del personale rappresentino l'elemento distintivo che, oggi più che mai, può fare il successo di una attività imprenditoriale".