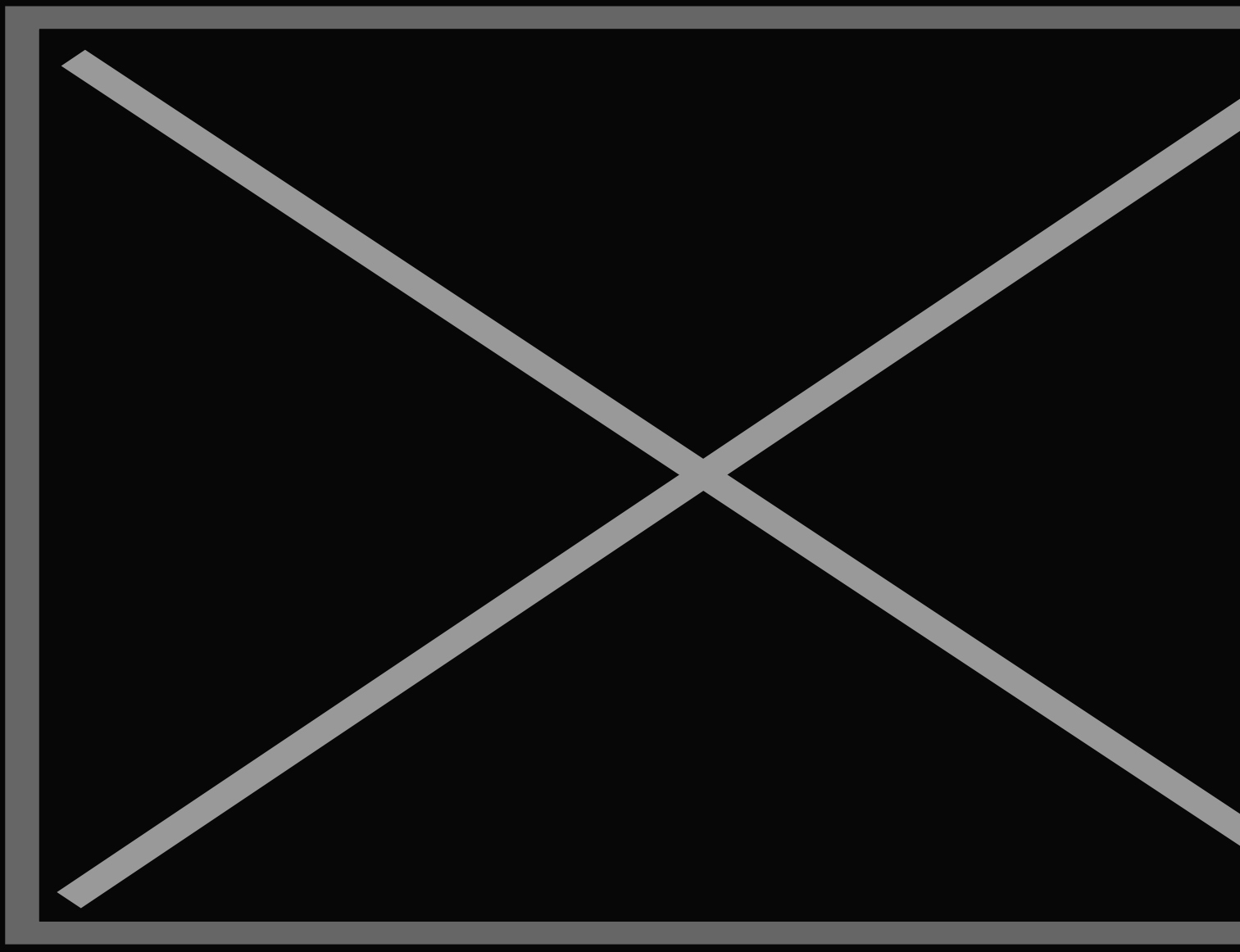
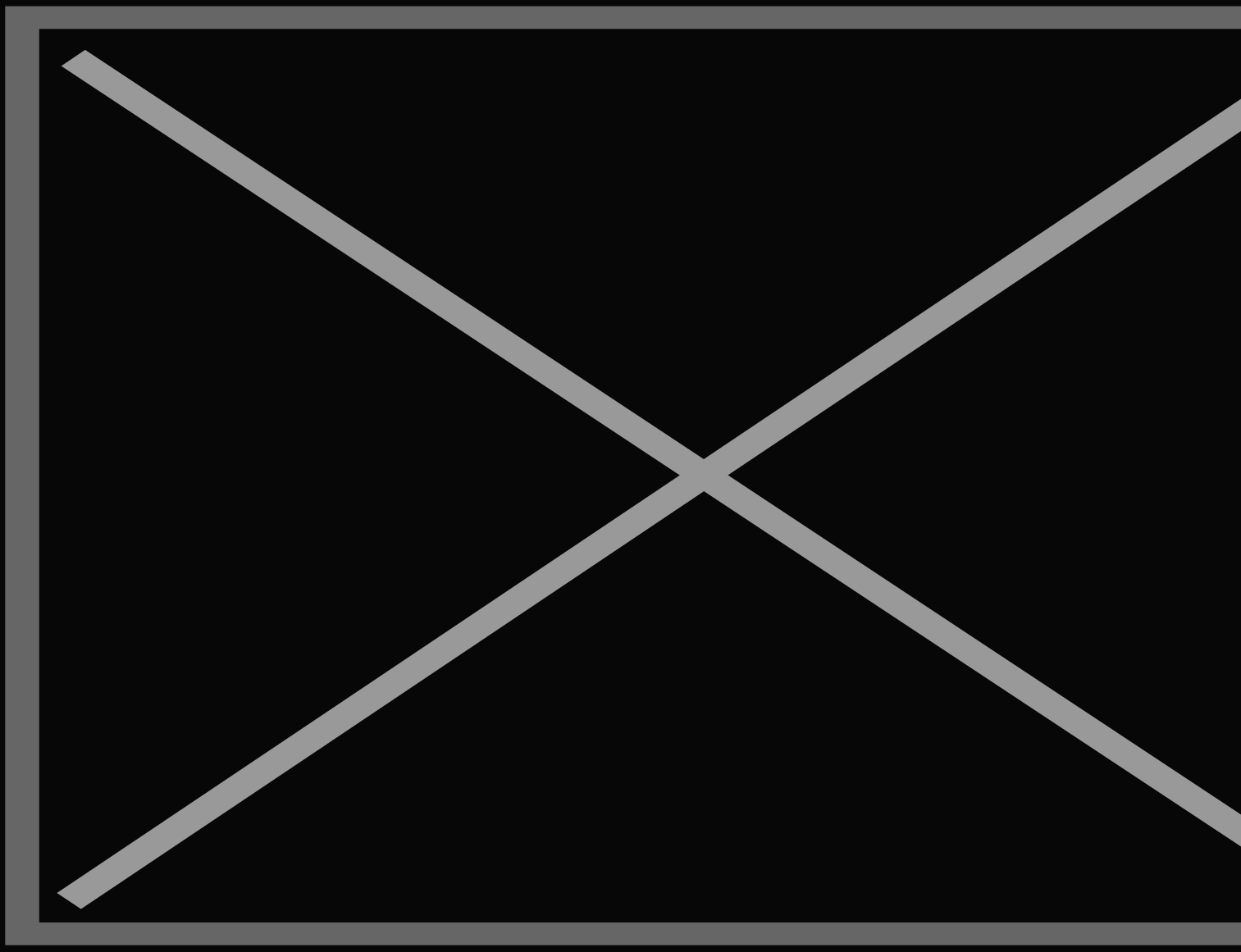
Taglio del nastro ufficiale per il nuovo B&B Hotel Modena

Inaugurato ufficialmente il nuovo **B&B Hotel Modena** che completa l’offerta italiana di B&B Hotels, catena di alberghi econochic con oltre 440 strutture in 7 paesi europei e 33 hotel in Italia, parte del gruppo B&B Hotels Group. La nuova struttura, che prende il posto dell’ex Real Fini nella città Emiliana, è stata battezzata ufficialmente durante un evento esclusivo, alla presenza tra gli altri delle istituzioni locali, del presidente di B&B Hotels Italia, Jean Claude Ghiotti, e di una madrina di eccezione: Ivana Mrazova, modella e volto noto della televisione.



L’albergo è situato in posizione strategica a meno di un chilometro dal centro storico, vicino alla sede del Policlinico e dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia ed è comodamente raggiungibile dagli svincoli autostradali.
Il nuovo B&B Hotel Modena, grazie ai lavori di ristrutturazione compiuti dalla Società Nadia (BPer), offre spazi interamente rinnovati secondo gli standard internazionali della catena e vanta, in tutte le aree comuni e le camere, gli stessi livelli di qualità che da anni il Gruppo offre a tutti i suoi ospiti in Europa. Tutte le 87 camere dispongono di bagno privato, clima autoregolabile, connessione Wi-Fi 100 Mega gratuita, TV LCD con 12 canali SKY e internazionali. A disposizione degli ospiti un parcheggio coperto convenzionato nelle vicinanze dell’hotel. Completa l’offerta un servizio aggiuntivo di prima colazione con buffet dolce e salato e un B&B shop aperto 24/7 per le diverse esigenze.



“Modena è una delle città italiane più interessanti per i suoi tesori architettonici patrimonio UNESCO, la sua affascinante vita culturale e la sua tradizione enogastronomica. Siamo per questo contenti di ufficializzare l’apertura di questa nuova struttura che si inserisce perfettamente nella nostra filosofia di

accoglienza econochic", ha dichiarato **Jean Claude Ghiotti**, Presidente di B&B Hotels Italia. "La nostra proposta punta a soddisfare le esigenze di tutti i turisti leisure alla ricerca di un soggiorno di piacere alla scoperta delle eccellenze italiane, ma anche business grazie ai molteplici servizi dell'albergo rivolti a chi viaggia per lavoro" conclude Ghiotti.