The Residence Maldives entra nel portafoglio di Going col brand Go Resort

È il **The Residence Maldives** la novità della linea di prodotto Go Resort di **Going**. La struttura della catena alberghiera Cenizaro Hotels & Resorts entra nel portfolio del tour operator in house del Gruppo Bluvacanze
diventando così la sesta struttura in tutto il mondo brandizzata come Go Resort. Posizionato nell'atollo di
Gaafu Alifu nell’isola meridionale di Falhumaafushi, The Residence Maldives è raggiungibile tramite un volo
interno da Male. Il resort dispone di 94 tra ville con vista panoramica sulla spiaggia e over water: all’interno della struttura è disponibile una Spa, tre ristoranti, un beach bar, un centro fitness e una serie di
facilities per rendere il soggiorno indimenticabile.
“A metà luglio avevamo annunciato nuovi investimenti nelle destinazioni di punta dell’Oceano Indiano e
abbiamo rispettato questa promessa – afferma **Emmer Guerra**, brand manager di Going –. Con il The Residence Maldives andiamo ad aumentare la nostra offerta in un’area strategica per il nostro business
offrendo alle agenzie di viaggi un prodotto di alta gamma con cui abbiamo instaurato una partnership unica
nel suo genere a livello di condizioni, disponibilità e promozioni commerciali. Si tratta di un altro importante
passo nella costruzione dell’identità di Going e nel consolidamento del suo rapporto vincente con una rete
vendita ambiziosa”.
Il The Residence Maldives si aggiunge al Go Resort Perdepera Village in Ogliastra, al Go Resort Arc en Ciel a NosyBe in Madagascar, al Go Resort Jacaranda situato davanti al parco marino di

Watamu in Kenya, al Go Resort Pestana nel cuore di Miami South Beach e al Go Resort Merville Beach
della catena LUX* Resorts & Hotels a Grand Baie, sull’isola di Mauritius.