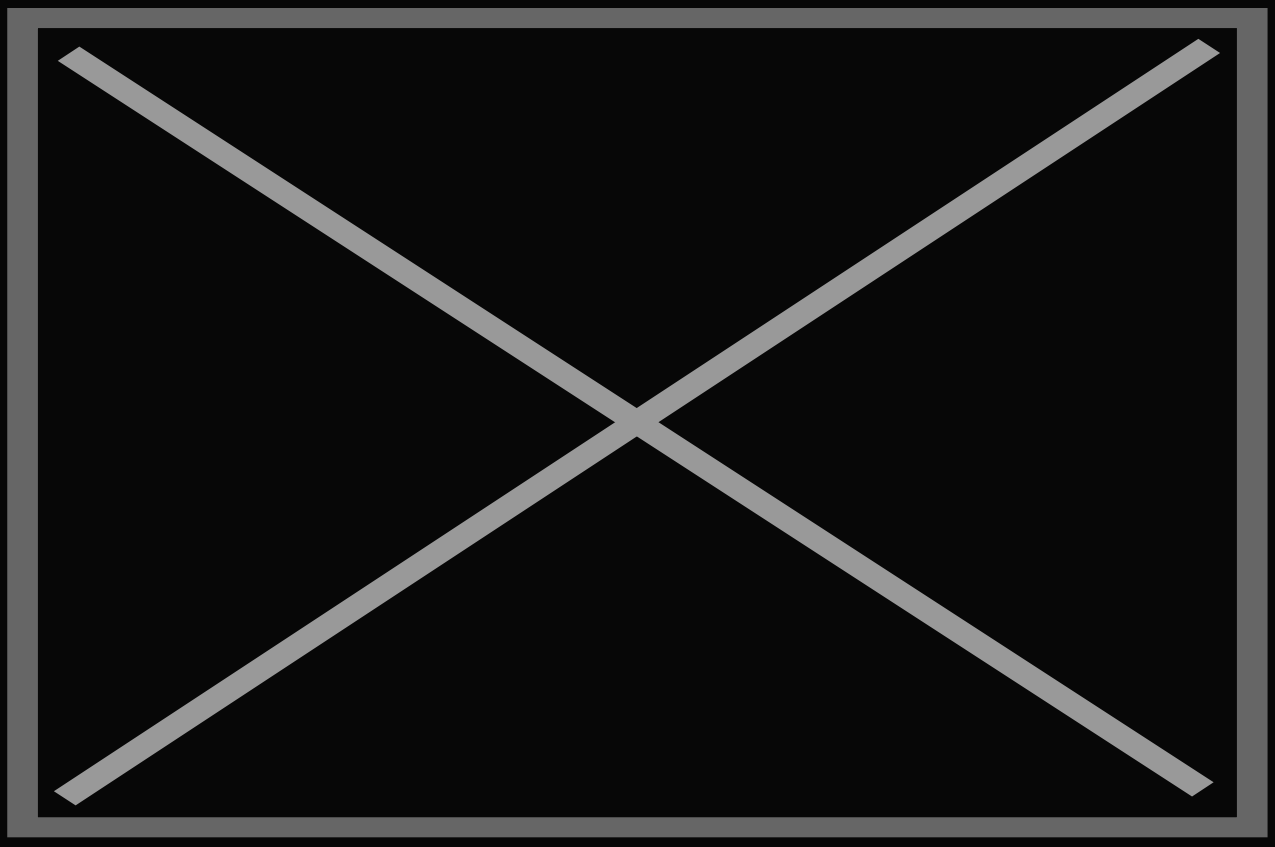
Ricerca eDreams: che viaggiatori sono gli europei?

Nell'ambito di un'iniziativa denominata The Meaningful Journey, **eDreams ODIGEO** ha identificato gli impulsi emotivi che stanno dietro ai comportamenti e alle decisioni degli europei quando viaggiano. L'analisi mette in evidenza sei tipologie di motivazioni e 15 emozioni che chi parte sperimenta nel corso dei propri viaggi, dalla fase di ispirazione fino al ritorno a casa.
I risultati dello studio The Meaningful Journey, primo nel suo genere in Europa, vengono presentati insieme ad alcune delle ultime tecnologie che l'azienda sta utilizzando per comprendere le esigenze dei viaggiatori e per offrire esperienze di viaggio davvero personalizzate.

Motivazioni e ragioni per viaggiare



Considerando le tendenze geografiche, le nazioni dell'Europa meridionale (Italia, Spagna e Portogallo) sono quelle più motivate dalla Ricerca del Piacere(rispettivamente 26%, 24% e 23%), mentre i paesi dell'Europa settentrionale come la Svezia (32%) e la Francia (26%) cercano Connessione Personale.

Allo stesso modo, il gruppo motivato dall’Unicità è più comune in tutti i paesi del Mediterraneo rispetto ad altre parti d'Europa.
Oltre ad essere infatti i più motivati in Europa nella ricerca del piacere, l’altro motivo che spinge gli italiani a viaggiare è proprio l’unicità (18% rispetto alla media europea del 15%). Tra le motivazioni invece meno affini ai viaggiatori della penisola spiccano senso di appartenenza (12%), inferiore alla media europea del 15%, e lontano dal 20% della Francia e dal 17% di UK, e riposo e relax (12%), diffuso soprattutto in UK (17%) e Germania (16%).