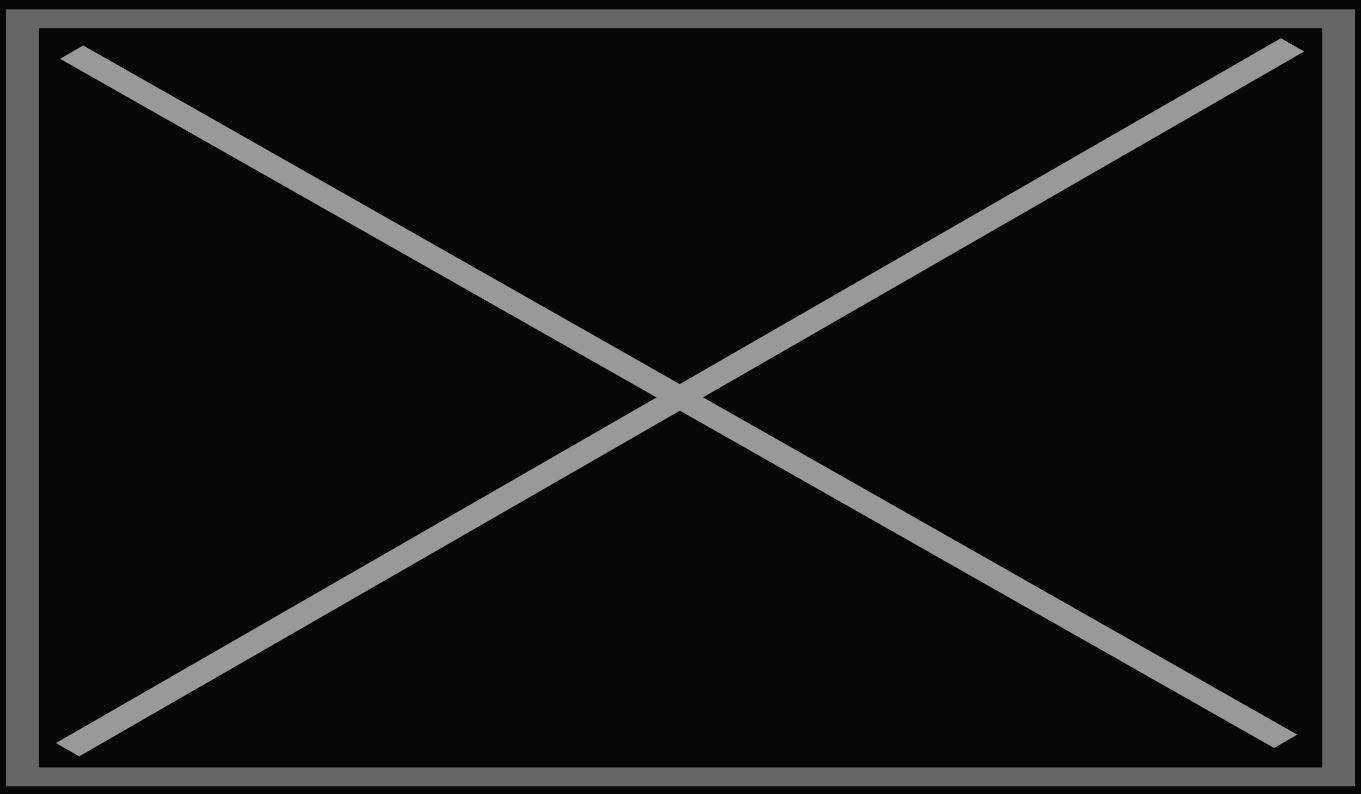
Land of Fashion e Sicily by Car sono partner

È del settore dell'autonoleggio il nuovo partner di **Land of Fashion**: il network di cinque outlet si allea con **Sicily by Car** per una serie di attività che caratterizzeranno l'avvio di stagione delle alleanze commerciali e di marketing per incrementare la visibilità del brand di shopping e turismo.
Con 20mila auto in flotta e circa 700mila clienti all'anno, Sicily by Car è la prima compagnia a capitale interamente italiano, leader nel segmento del car rental leisure.
La partnership con i cinque outlet di Franciacorta, Mantova, Palmanova, Puglia e Valdichiana prevede la distribuzione mirata, attraverso 10 uffici di noleggio Sicily by Car posizionati nelle immediate vicinanze degli outlet, di un carnet co-branded contenente l'invito a sottoscrivere la One Day Card (gratuita) e un welcome breakfast oppure un aperitivo d'accoglienza in uno dei numerosi punti gastronomici, espressione della tipicità dei territori dove le strutture sono situate.



Tra gli altri vantaggi, riservati a tutti i possessori della One Day Card, anche lo sconto del 12% sulla tariffa ufficiale dei noleggi Sicily by Car, **Luca Zaccomer**, Direttore marketing di Land of Fashion spiega così l'accordo: "Sempre di più lo shopping nei nostri outlet diviene un'esperienza completa, integrante di un viaggio o in molti casi motivo del viaggio stesso. Ecco allora che la lista dei nostri

partner non può prescindere da quelli che sono i servizi fondamentali, quali ad esempio il car rental".
"Conoscere i territori italiani attraverso il piacere della guida e la passione per il viaggio sono parte integrante del Dna dell'azienda siciliana, che non poteva mancare un'occasione così importante come il turismo dello shopping al fine di riaffermare le proprie radici e la mission", commenta **Mauro Acquati**, Direttore sviluppo di Hubsolute, l'agenzia che si occupa delle strategie nel turismo di Land of Fashion.
"L'accordo con Land of Fashion premia la nostra strategia fortemente customer oriented e apre a nuovi piani di sviluppo dove diventa sempre più centrale fare sistema tra i diversi soggetti che operano nel settore del turismo: gli outlet sono i partner ideali per sinergie innovative che vedono il cliente al centro", questo il commento di **Tommaso Dragotto**, Presidente di Sicily by Car.