Annunciata la Brand USA Travel Week 2019

Brand USA, l’organizzazione per la valorizzazione turistica degli Stati Uniti, nata con l’obiettivo di incrementare i flussi di viaggiatori verso la destinazione tramite attività promozionali e di marketing, annuncia oggi il lancio della Brand USA Travel Week: un programma esclusivo di incontri B2B, opportunità formative e attività rivolte al consumatore, fissato dal 9 al 13 settembre 2019 a Londra.
L’iniziativa è stata svelata questa mattina in occasione della seconda edizione annuale del “Brand USA Destination Marketing and Convention and Visitors Bureau Workshop” tenutosi a Londra. Questo workshop ha lo scopo di fornire alle destinazioni statunitensi e ai loro rappresentati nel Regno Unito e in Europa aggiornamenti su come Brand USA sta lavorando con i key player dell’industria turistica e con i media per aumentare gli arrivi negli Stati Uniti.
“La Brand USA Travel Week segnerà un punto di svolta per i viaggi negli Stati Uniti”, ha dichiarato **Thomas Garzilli**, Chief Marketing Officer di Brand USA. “Crediamo che la Brand USA Travel Week abbia il potenziale per cambiare il modo in cui gli Stati Uniti interagiscono con il mercato inglese e i mercati europei, promuovendo come mai prima d’ora nuove opportunità per i viaggiatori invitandoli a scoprire gli Stati Uniti to, through and beyond the gateways”.
Uno dei momenti più importanti della Brand USA Travel Week sarà il Brand USA Travel Expo, un nuovo evento turistico per il Regno Unito e l'Europa composto da incontri B2B che permetteranno alle destinazioni statunitensi di mettere in luce il meglio che le loro metropoli, città e Stati hanno da offrire in un ambiente coinvolgente, unico ed interattivo. L'iniziativa, interamente incentrata sugli Stati Uniti, offrirà ai partner di Brand USA l’occasione di promuovere i propri prodotti e servizi a importanti buyer britannici ed europei. Il pubblico sarà costituito per il 60 percento da buyer e il 40 percento da fornitori, con espositori provenienti da ogni angolo degli Stati Uniti, tra cui uffici del turismo, rappresentanti del settore hospitality, attrazioni turistiche e società di rappresentanza.
Durante la Brand USA Travel Week si terranno anche una serie di conferenze che vedranno come protagonisti i più grandi esperti di marketing, strategie e tecnologie applicate al turismo, ovvero coloro che definiscono e plasmano il futuro del settore travel. Un momento di formazione di alto livello per i partner che vedranno alternarsi sul palco famosi leader del settore per esaminare le ultime tendenze nel travel marketing. Brand USA sceglierà con cura gli argomenti e i relatori che ispireranno il mercato, ad ulteriore supporto dell'organizzazione nella sua missione di incrementare il numero di arrivi internazionali, la spesa e la quota di mercato.