I Viaggi del Delfino lancia la nuova Campagna Sposi

I Viaggi del Delfino punta sul segmento honeymooners e lancia la nuova Campagna Sposi 2018/19. L'operazione, che anticipa l'uscita del nuovo catalogo monografico dedicato ai Viaggi di Nozze in distribuzione a fine mese, prevede una serie di iniziative e promozioni ad hoc per il target Sposi.
A supporto dell'iniziativa, l'Operatore napoletano predisposto operazioni commerciali e attività di marketing per sostenere le Agenzie nel processo di acquisizione di nuovi clienti e di fidelizzazione di quelli già in portafoglio. La Campagna prevede, infatti, per le Agenzie di Viaggio che parteciperanno alle Fiere Sposi in programma nei prossimi mesi la possibilità di avere a disposizione il Kit Viaggi di Nozze, con tutto il materiale promozionale, dal catalogo, ai cartonati, ai flyer con proposte di viaggio esclusive studiate per i visitatori delle fiere. Ogni Agenzia potrà, inoltre, personalizzare tutto il materiale con il proprio logo, con bonus e scontistiche dedicate da offrire ai propri Clienti.
A seguito del successo ottenuto, il Tour Operator ripropone la serie di gadget omaggio pensata appositamente per gli Sposi, che varia secondo la tipologia di viaggio scelto e comprende molti oggetti utili alla vacanza tra i quali il trolley rigido da cabina con quattro ruote, le mascherine da notte, i cuscini per il volo in aereo e il kit di spine universali.
"Le attività promozionali offerte da I Viaggi del Delfino sono solamente uno dei plus a disposizione delle Agenzie che lavorano sul target Sposi. Il viaggio di nozze – spiega **Ivana Di Stasio**, Managing Director del Tour Operator – è un prodotto unico, costruito molto spesso più che sulla destinazione sulle esigenze e sulle aspettative del Cliente per il quale è, in molti casi, il viaggio più importante della vita. Per questo motivo, affidarsi a un Operatore specializzato, in grado di prevedere e gestire le esigenze tecniche e gli sviluppi di una vendita così particolare e unica rappresenta per le Agenzie un indubbio valore aggiunto. L'esperienza consolidata di un Tour Operator specialista sul prodotto come il nostro è, inoltre, di supporto agli Agenti rispetto a una vendita che, avvenendo tendenzialmente con molti mesi di anticipo, può essere soggetta a richieste di modifiche e cambiamenti da parte del Cliente".
Due le linee di prodotto per gli honeymooners pensate per la stagione 2018/2019 da I Viaggi del Delfino. Accanto alle proposte di itinerari in alcune delle più belle località del mondo tra Europa, Stati Uniti, Caraibi, Australia, Oceano Indiano, continente Sudafricano e Isole del Pacifico, il Tour Operator

napoletano dà la possibilità agli Sposi di unire cerimonia e luna di miele in un’unica esperienza con i pacchetti che includono, nel viaggio, la possibilità di celebrare il matrimonio o rinnovare all’estero la promessa nuziale. Grazie alla rinnovata collaborazione con Sandals, le coppie avranno anche la possibilità di accedere al pacchetto Beautiful Beginnings, che prevede la cerimonia gratuita con soggiorni minimi di tre notti nelle strutture Sandals in alcune delle più scenografiche isole dei Caraibi.