Nasce Roboris, la forza dell'amaro

mavi-drink-cwsa-medals-roboris-limoncello-di-procida-misaki-dolce-nera-db3b4747

RoborisMavi Drink, l'eccellenza italiana nel settore alcolico e spirits, presenta Roboris, la forza dell'amaro. L'ultimo arrivato della linea Medulla, la prestigiosa gamma di distillati liquori e amari dai sapori tradizionali caratterizzati da un packaging esclusivo, nasce dall'attenta selezione delle più tradizionali erbe aromatiche combinate tra loro secondo una particolarissima ricetta segreta e racchiude in sé i principi attivi di tante erbe benefiche, fiori, frutti e radici infusi in alcole.

Roboris, grazie alla sua ricercatezza e al suo gusto unico e irripetibile, ha vinto la medaglia Double Gold nella più importante e prestigiosa competizione di vino e liquori in Cina, i CWSA, appena conclusa. Il nuovo liquore delle erbe aromatiche è caratterizzato da un gusto deciso, ma anche gentile che lo rende ideale per tutte le occasioni: dall'ammazzacaffè, per aiutare la digestione e dare una gradevole sensazione di benessere, a protagonista della mixology.
Roboris, infatti, si può assaporare liscio, a temperatura ambiente, ma anche freddo e con ghiaccio o come base per la creazione di cocktail originali.

Il carattere e il sapore dell'amaro Roboris sono custoditi in un'elegante bottiglia dal design innovativo. Vetro trasparente, dal quale è possibile vedere tutte le sfumature delle erbe, 30° di gradazione alcolica e due pratici formati da 70 cl 100 cl, fanno di Roboris un futuro simbolo della tradizione liquoristica italiana.

Five Senses by Mavi Drink
Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., grazie a brand che si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività. Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti Five Senses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., definito anche "mondo della notte", dall'aperitivo all'after dinner. Il marchio Five Senses si rivolge a un pubblico dai

gusti esigenti, attento all’immagine e alla continua ricerca di novità; con un’impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell’esperienza del bere.