Bless Collection Hotels apre la strada all’hedonistic luxury

BLESS Collection Hotels, il nuovo brand di Palladium Hotel Group, propone il concetto di Hedonistic Luxury, un’esperienza unica e all’avanguardia per i viaggiatori con non rinunciano al lusso e sempre alla ricerca del piacere.

BLESS Collection Hotels offre ai propri ospiti un servizio esclusivo, originale e innovativo, ideato per nutrire lo spirito e godersi esperienze di piacere attraverso arte, musica, cultura e gastronomia. Amanti del lusso, imprenditori, artisti e tutti coloro che desiderano godersi appieno ogni momento, troveranno in BLESS quello che cercano per vivere un’esperienza di vero lusso.

Ogni ospite avrà a disposizione un maggiordomo che lo guiderà nella scelta del profumo, della consistenza e della proprietà del sapone e dei sali da bagno per poter vivere ogni giorno un’esperienza unica e irripetibile; sarà possibile svolgere un allenamento in palestra con supporto virtuale; vivere una ricercata esperienza culinaria firmata da uno dei più rinomati chef al mondo, che sedurrà gli ospiti dalla colazione alla cena; rilassarsi in ogni parte dell’hotel dove il design all’avanguardia è elemento fondamentale; assaporare la cultura, il trend e il divertimento di ogni destinazione; personalizzare la scelta di cuscini e lenzuola per un riposo oltre ogni comodità.

Le prime aperture a Madrid e Ibiza

La prima struttura aprirà a Madrid a dicembre 2018, seguita da Ibiza nel 2019, per poi ampliare la propria offerta ai più eleganti distretti, città cosmopolite e le migliori destinazioni di vacanza.

BLESS Hotel Madrid sorgerà nel cuore della città in Calle de Velázquez e comprenderà 111 camere e suite, spa, palestra, sale conferenze, terrazza, piscina, tre bar e un ristorante gourmet. Ogni stanza e ogni parte dell’hotel saranno caratterizzati da ambienti unici e personalizzati, ideati dal designer spagnolo Lázaro Rosa-Violan.