Sita: realtà aumentata per la formazione del personale di Virgin Atlantic

La realtà aumentata per insegnare agli assistenti di volo a operare a bordo di un Boeing 787 Dreamliner della flotta di Virgin Atlantic: grazie a un'app sviluppata da **SITA**, specialista IT che trasforma il viaggio aereo con la tecnologia, il personale di bordo della compagnia potrà visitare virtualmente e "studiare" gli interni del velivolo, senza bisogno di raggiungere l'aeroporto.
L'app di iOS sviluppata da SITA Lab, dipartimento di SITA dedicato a ricerca e sviluppo, riproduce a grandezza naturale la cabina di un Boeing 787 Dreamliner. L'immagine ricreata tramite la realtà aumentata dà al personale la sensazione di trovarsi nell'ambiente dell'aereo e permette di maturare una percezione precisa degli spazi. Grazie alla nuova applicazione, Virgin Atlantic potrà svolgere la formazione del personale di bordo per il servizio su nuovi aerei in una nuova modalità coinvolgente, direttamente dal quartier generale della compagnia aerea a Crawley, Londra.
La nuova app è il risultato di un lavoro condiviso di SITA Lab e Virgin Atlantic che ha l'obiettivo di indagare casi di utilizzo della realtà aumentata promettenti per il trasporto aereo. Oltre che per la formazione, nel settore questa tecnologia viene applicata in diverse aree: dalle vendite alla gestione delle operazioni, al miglioramento dell'esperienza dei passeggeri.
Sergio Colella, Presidente di SITA Europa, ha dichiarato: "Grazie a SITA Lab abbiamo identificato nella realtà aumentata una delle tecnologie emergenti che negli anni a venire porteranno benefici al trasporto aereo. Lavorare con compagnie aeree d'avanguardia come Virgin Atlantic ci consente di esplorare davvero le potenzialità della realtà aumentata e valutare i suoi vantaggi in termini di business. Un cammino esplorativo di cui questo progetto è un passo fondamentale".
Don Langford, CIO di Virgin Atlantic, ha dichiarato: "Oggi l'innovazione è la linfa vitale di una compagnia aerea. Le nuove tecnologie come la realtà aumentata danno la garanzia di migliorare per la compagnia la gestione delle operazioni, offrendo nel contempo un'esperienza di viaggio arricchita ai nostri passeggeri, che sono sempre più esperti di tecnologia. SITA è da tempo nostro partner in questo percorso di esplorazione delle frontiere della tecnologia, e questa app di realtà aumentata non fa eccezione".