20 milioni per il terzo hotel tematizzato di Gardaland: apre a maggio 2019 Gardaland Magic Hotel

Sarà inaugurato il 31 maggio 2019 **Gardaland Magic Hotel**, il nuovo Hotel a 4 stelle di Gardaland interamente tematizzato e dedicato al mondo della magia.
Lo ha annunciato il CEO di Gardaland, **Aldo Maria Vigevani**, svelando così l'investimento di 20 milioni di euro stanziato per la sua costruzione. "Una cifra importante" - afferma Vigevani - "che ci permetterà di realizzare un magico regno incantato dell'hotellerie, dove maghi, elfi, alberi parlanti e magiche creature faranno vivere ai piccoli Ospiti e alle loro famiglie un soggiorno dall'atmosfera fatata e affascinante".
La struttura sarà composta da 128 ampie camere tematizzate in tre differenti e suggestive ambientazioni: Foresta Incantata, Cristallo Magico e Grande Mago. Ogni camera sarà divisa in due diverse aree - il letto matrimoniale da una parte, i due letti singoli dall'altra - pensate per vivere e condividere un'esperienza unica per tutta la famiglia.
Gardaland Magic Hotel sorgerà accanto agli altri due Hotel del Resort con i quali condividerà un'ampia area acquatica, dove rilassarsi dopo una giornata a GARDALAND PARK o Gardaland SEA LIFE Aquarium.
"L'attuale momento economico" - dichiara ancora Aldo Maria Vigevani - "oltre a dirottare nuovi flussi turistici verso il nostro Paese, evidenzia all'interno di Gardaland Resort anche una crescita di Ospiti italiani provenienti non solo dal Nord ma anche dal Centro-Sud. Rispetto allo stesso periodo del 2017, abbiamo registrato una forte crescita di prenotazioni con un incremento del 17,2% da parte dei nostri connazionali che oggi rappresentano il 58,4% sul totale delle reservations nei nostri due Hotel. Incoraggiati dall'aumento delle richieste di pernottamenti presso le nostre strutture - che sono cresciute del 4% rispetto al 2017 - il nostro obiettivo finale, è quello di chiudere il 2018 con il raggiungimento dell'83% di occupazione delle camere per il Gardaland Hotel e dell'84% per il Gardaland Adventure."
"Il Lago di Garda, con la sua forte vocazione turistica - grazie all'accessibilità autostradale, alla vicinanza all'aeroporto, alle attrattive naturalistiche, culturali e turistiche e ad un clima favorevole" -

conclude il CEO Vigevani - “ha favorito questo ambizioso progetto. GARDALAND MAGIC HOTEL ci permetterà di intercettare un nuovo pubblico, quello che nel soggiorno cerca non solo la funzionalità e la comodità di un resort a 4 stelle, ma anche una suggestione data dall’emozionalità dei temi del Resort e dalla splendida cornice del Lago di Garda”.

Questo nuovo sviluppo di Gardaland Resort sancisce la volontà da parte di Merlin Entertaiments di incrementare ulteriormente le potenzialità di Gardaland e di affermarne la leadership nell’intrattenimento per famiglie. Gardaland Resort è infatti, all’interno del Gruppo, al 3° posto per dimensioni di business su oltre 120 strutture!

Gardaland è apprezzato da un pubblico trasversale ed eterogeneo grazie ai continui rinnovamenti delle attrazioni dedicate a differenti fasce di età. Il Resort gardesano è sicuramente un polo di grande attrazione anche a livello internazionale tanto che il turismo straniero aumenta ogni anno raggiungendo il 20% nel Parco e il 50% negli Hotel del Resort.