Volo Alitalia per matrimonio Fedez-Ferragni: "Nessuna sponsorizzazione"

Dopo che vari media hanno ipotizzato una sponsorizzazione da parte di **Alitalia** per il matrimonio vip del 1° settembre tra il rapper **Fedez** e la fashion blogger **Chiara Ferragni** a causa del volo della compagnia riservato agli invitati, Alitalia ha precisato in un comunicato che "non si sono registrati disagi per i passeggeri in partenza dallo scalo di **Milano Linate** e che si è trattato di un cosiddetto volo ‘dedicato’, ossia di un volo di linea - già previsto nella programmazione operativa della Compagnia - riservato ad un unico gruppo di viaggiatori che, quindi, erano gli unici al gate dell’aeroporto milanese. Si precisa inoltre che non si è trattato di una sponsorizzazione, ma di un normale accordo commerciale da inquadrare nella campagna pubblicitaria dell’azienda"
In queste ore infatti il viaggio degli invitati, che spopola sui social sull'hashtag #**TheFerragnez**, è stato documentato sui social dai due vip con il logo di Alitalia sempre in bella mostra e in aggiunta l'hashtag #ad ad indicare che si tratta di un post commerciale.
Già a giugno scorso Chiara Ferragni era stata una delle influencer ad aver promosso online le nuove divise Alitalia create da Alberta Ferretti.