Travel trade market 2018 ai nastri di partenza dal 5 al 7 settembre: Italia paese partner

La Cina è stata riconosciuta come il più grande mercato turistico al mondo. Secondo le statistiche diffuse dall'istituto China Outbound Tourism Research Institute (COTRI), il numero dei viaggi outbound per i cinesi ha raggiunto nel 2017 quota 145 milioni, pari al 6.2% annuo. In particolare, le città di seconda fascia hanno registrato ottimi risultati: Chengdu infatti ha superato la città di Shenzhen, conquistando il terzo gradino del podio per il numero dei turisti in uscita.

Forte di questi dati, **Travel Trade Market** (TTM), piattaforma B2B che offre agli operatori del turismo locale e internazionale un portale d'accesso a mercati caratterizzati da un enorme potenziale e non ancora presidiati dalla concorrenza, debutterà per la prima volta nella città di Chengdu dal 5 al 7 settembre 2018.

Paese Partner di TTM - organizzata da Europe Asia Global Link Exhibitions (EAGLE) - società di Italian Exhibition Group (IEG) e VNU Exhibitions Asia - e Vision Fairs China - sarà l'Italia. Per rappresentarla, l'agenzia nazionale del turismo (ENIT) organizzerà un padiglione dedicato e ospiterà gli operatori turistici di due importanti regioni, a forte vocazione turistica: Emilia-Romagna e Sicilia. Adiacente al padiglione, sarà allestita l'area "Meet the Italian Destination", riservata alle presentazioni aziendali, in cui sarà possibile scoprire gli ultimi trends sul turismo incoming in Italia. A TTM saranno inoltre presenti altre destinazioni tra cui Australia, Belgio, Egitto, Hawaii, Finlandia, Kenia, Nuova Zelanda e Russia.