Hyatt e Small Luxury Hotels of the World uniscono i programmi di fidelizzazione

Hyatt Hotels Corporation e Small Luxury Hotels of the World hanno annunciato di voler estendere entro la fine dell'anno ai membri del loyalty program **World of Hyatt** i vantaggi di fidelizzazione del programma di SLH.

Hyatt, una delle massime società di hospitality con oltre 700 hotel nel mondo, e **SLH**, una collezione di più di 500 hotel di lusso di proprietà indipendente nel mondo, uniscono quindi i propri programmi per offrire ai membri di World of Hyatt l'opportunità di guadagnare i punti ottenuti durante i soggiorni prenotati tramite i canali di Hyatt spendendoli anche negli hotel SLH che partecipano all'iniziativa.

"Questo è un altro esempio di come Hyatt continua ad ascoltare desideri e bisogni dei membri di World of Hyatt prendendoli seriamente in considerazione," ha spiegato **Mark Hoplamazian**, Presidente e CEO di Hyatt. "L'esclusiva serie di esperienze nei boutique hotel di SLH concede l'opportunità ai nostri membri di guadagnare e spendere i punti ottenuti attraverso il programma World of Hyatt in molte più destinazioni, incluse molte nuove location in Europa e Asia."

"Siamo continuamente alla ricerca di nuovi strumenti per aggiungere valore ai nostri numerosi hotel dallo spirito indipendente. Questa nuova alleanza con World of Hyatt va proprio in questa direzione," aggiunge **Filip Boyen,** CEO di Small Luxury Hotels of the World™. "Il nostro impegno congiunto consentirà ai membri di World of Hyatt di godere dei vantaggi estesi ai clienti fedeli in un grande numero di piccoli hotel di lusso indipendenti. Per SLH, i nostri hotel sono il nostro brand, e attendiamo con impazienza una maggiore occupazione negli stessi grazie al fatto che entreremo in contatto con più di 10 milioni di membri appartenenti al programma World of Hyatt."