Air France-KLM e Delta Air Lines: forza vendite comune sul mercato italiano

Air France-KLM e **Delta Air Lines** annunciano una nuova struttura vendite comune che semplifica l’organizzazione commerciale. Air France-KLM rappresenta ora Delta sul mercato italiano, affiancata dal partner di joint venture Alitalia, per offrire una voce univoca alle agenzie di viaggio e ai clienti corporate.

Questa tappa rappresenta un’importante e naturale passo in avanti e rafforza i forti legami esistenti tra Air France-KLM, Delta Air Lines e Alitalia in Italia.

Le agenzie di viaggio e le aziende sotto contratto avranno ora un unico punto di contatto per tutti e tre i vettori in grado di offrire non solo supporto tecnico, ma piena assistenza per tutte le questioni che riguardano il prodotto, i servizi, i contratti e qualsiasi tipo di esigenza commerciale.

Nell'ambito di questo cambiamento, **Claudio Fiori**, Sales Account Manager di Delta, diventa parte integrante dell’organizzazione vendite di Air France KLM Delta, con la responsabilità del portfolio delle agenzie del Lazio e risponde direttamente ad **Ettore Jovinelli**, Sales Manager di Air France-KLM e Delta. **Roberto Carelli,** Sales Account Manager di Delta Air Lines in Lombardia ha scelto invece di seguire altre opportunità professionali e lascerà Delta dalla fine di ottobre.

"Questo cambiamento nella nostra organizzazione di vendita congiunta ci permetterà di rispondere in modo più efficiente alle esigenze dei nostri comuni clienti e rispecchia la struttura già in essere in altri paesi europei", ha affermato **Frederic Schenk**, Regional Sales Manager di Delta per l'Europa meridionale. "Vorrei ringraziare Roberto per il suo impegno nei confronti di Delta e dei nostri clienti in Italia."

Jerome Salemi, Direttore Generale Air France-KLM East Mediterranean ha commentato “Tutto il team Air France-KLM in Italia accoglie con entusiasmo questa importante novità che rappresenta un valore aggiunto per i nostri interlocutori tradizionali e che contribuirà a rafforzare la JV transatlantica, in partnership con Alitalia”.

La forza vendite di Air France KLM e Delta in Italia è ora composta da 17 sales account managers, 4 sales managers e un’equipe di 8 indoor sales, sotto la responsabilità di Nadia Azale, Direttrice Vendite per l’Italia.