Land of Fashion sigla un accordo di partnership con Cathay Pacific

I cinque outlet **Land of Fashion** e **Cathay Pacific** siglano una partnership che concede a tutti i clienti uno sconto esclusivo sulla prenotazione di voli della compagnia aerea di Hong Kong.
I possessori delle Village Card e delle One Day Card, le carte fedeltà di Land of Fashion che danno diritto a ulteriori vantaggi sullo shopping, accedono direttamente alla promozione sui collegamenti per Hong Kong, il Giappone, Bali, la Thailandia e l'Asia. Le prenotazioni si possono effettuare online fino al 31 dicembre, per voli fino a maggio 2019, in posti di Economy e Premium Economy Class.
Presentando la carta d'imbarco agli info point dei cinque outlet, inoltre, i passeggeri di Cathay Pacific verranno accolti con un voucher per una colazione oppure un aperitivo nei punti di ristorazione dei Village, espressione della varietà enogastronomica delle destinazioni di Franciacorta, Mantova, Puglia, Palmanova e Val di Chiana.
La collaborazione con la compagnia aerea di Hong Kong segue quelle attivate con altri vettori come China Eastern, Wizz Air ed easyJet, andando nella direzione del circuito Land of Fashion di incrementare i touch point di contatto con i propri visitatori, attratti sempre di più da esperienze di acquisto personalizzate e suggestioni che vanno oltre lo shopping.