San Carlo, un film di Tornatore per le nuove "1936 Antica Ricetta"

sancarlo-spot-01-5175c1d3

San Carlo lancia le nuove patatine “1936 Antica Ricetta” e lo fa in grande stile, scegliendo il regista Premio Oscar Giuseppe Tornatore per la realizzazione dello spot d’autore. Una firma prestigiosa per un prodotto speciale, con cui San Carlo rende omaggio alle proprie origini e alla propria storia, fatta di passione, eccellenza e qualità. Patate di prima qualità, arricciate e croccanti, cotte lentamente e spolverate con un pizzico di sale marino, proprio come prevedeva la ricetta di Francesco Vitaloni, fondatore della Rosticceria San Carlo, da cui questo successo lungo quasi 80 anni ha avuto inizio.

SANCARLO_SPOT_2Quale grande narratore e creatore di affreschi indimenticabili, Tornatore ha saputo dare vita a un vero kolossal in miniatura, per raccontare una storia sospesa tra pubblicità e cinema. La storia di un’attesa lunga quasi 80 anni, con un finale a sorpresa. La Stazione Centrale di Milano diventa in questo film la cornice di una intensa storia d’amore: due giovani aspettano la partenza del treno di lei, condividendo un pacchetto di patatine della Rosticceria San Carlo. Mentre il treno parte, la ragazza prende il sacchetto di patatine al fidanzato e si allontana salutando dal finestrino. Sulle note della struggente canzone “Tornerai”, passano i decenni, scanditi dal rintocco di un orologio e da bellissime immagini che ripercorrono le mode e gli stili che hanno caratterizzato le diverse epoche. Fino ad arrivare al presente: lui, adesso molto anziano, vede scendere da un Frecciarossa 1000 una giovane deliziosa, la stessa che ha visto partire anni prima, che sta gustando delle patatine, le “1936 Antica Ricetta”.

L’uomo si illumina: è lei, è tornata! Si avvicina sorridendo emozionato, ma all’ultimo minuto, con un gesto repentino si riprende le patatine e si allontana con aria soddisfatta. “Abbiamo fortemente voluto la firma di Giuseppe Tornatore per il film di lancio della “1936 Antica Ricetta”, un prodotto per noi molto significativo perché celebra la nostra storia”, commenta Susanna Vitaloni, vicepresidente di Unichips Group e nipote del Fondatore Francesco Vitaloni. “Abbiamo affidato alle sue mani esperte la narrazione di un successo lungo quasi 80 anni, perché la sua maestria, la sua passione e la sua

cura per ogni dettaglio poteva trasportarci in questo viaggio di suggestioni ed emozioni. In soli pochi secondi ci ha accompagnati in epoche diverse facendoci rivivere la nostra storia, dal 1936 a oggi. Quella di San Carlo, quella di ognuno di noi. Per noi un momento forte e commovente”.



“E’ raro imbattersi nel progetto di uno spot pubblicitario intelligente, bello e originale”, racconta il regista Premio Oscar Giuseppe Tornatore. “ ‘L’attesa’, lo script concepito per festeggiare l’ottantesimo anniversario di San Carlo, è uno di questi. Realizzarlo è stato un vero privilegio e spero di essere stato all’altezza dell’idea. Di certo l’entusiasmo della troupe, di tutti i collaboratori artistici e tecnici ha sprigionato sul set la stessa energia che si vive in genere quando si gira un film, provocando in ciascuno di noi la consapevolezza di partecipare a un evento inusuale. Grazie San Carlo. Buon compleanno! E auguri per i prossimi ottant’anni!”. Il film sarà in onda a partire da domenica 4 ottobre e verrà lanciato in TV alle ore 21.00 a reti unificate sui canali Mediaset e Rai. Una divertente galleria di personaggi degli anni trenta sarà protagonista anche di una campagna outdoor e web, e i numerosi contributi e curiosità dal set vivranno nel sito dedicato www.1936.sancarlo.it.

Credits film:
J. WALTER THOMPSON ITALIA
CCO: Enrico Dorizza
Associate creative directors: Nicoletta Cernuto, Marco Santarelli
Art director: Maria Piccinini
Copywriter: Rocco De Stefano
Producer: Francesca Regali
Cdp: Movie Magic
Executive Producer: Debora Magnavacca
Regia: Giuseppe Tornatore
D.o.p: Renato Alfarano
Scenografo: Mauro Radaelli
Costumi: Roberto Chiocchi

Post produzione: Post Atomic
Pianificazione Media: Vizeum
Formato film: 60’’, 45’’, 30’’, 15’’ e 5’’.
Colonna sonora: “Tornerai”; di D. Olivieri – N. Rastelli; 1937.
Informazioni generali:
Pianificazione pubblicitaria: TV, cinema a livello nazionale, web, affissione Milano, carta stampata (quotidiani, settimanali, mensili)
Durata della pianificazione pubblicitaria: da ottobre a metà dicembre 2015

San Carlo_1936 Antica Ricetta_Packaging_ridUnichips è un’azienda che opera sul mercato delle patatine e degli snack salati, dei prodotti per aperitivi, dei sostitutivi del pane e dei dolci, producendo e commercializzando in Italia e all’estero un’ampia gamma di prodotti con i marchi San Carlo, Pai, Flodor, Crecs, Highlander, Autentica Trattoria e Wacko’s. Oggi Unichips è leader indiscusso nel segmento di mercato chips&snack, con una quota di mercato del 60%, oltre a essere una delle principali aziende negli altri segmenti alimentari in cui opera. Unichips, attiva con 9 stabilimenti produttivi tra Italia ed estero, è un caso di successo dell’alimentare Made in Italy di qualità, frutto del lavoro quasi secolare della famiglia Vitaloni, giunta oggi alla terza generazione, che ha fondato l’azienda e tuttora ne è a capo. Unichips conta oggi oltre 2.000 dipendenti e nel 2014 ha fatturato 313 milioni di euro. Nuove “1936 Antica Ricetta”: San Carlo torna alle origini con la patatina che ha fatto la storia. Un viaggio dal sapore speciale, dalla rinomata Rosticceria San Carlo ad oggi San Carlo presenta la nuova “1936 Antica ricetta”, una specialità ispirata ai sapori di una volta: dopo quasi 80 anni di successi, l’Azienda rende omaggio alle sue origini con un prodotto che racconta una storia vera, fatta di piaceri e sapori genuini.

È il 1936 quando la famiglia Vitaloni apre, nel cuore di Milano, una rosticceria intitolata a San Carlo, in onore della vicina chiesetta di San Carlo al Lazzaretto. La “Rosticceria San Carlo” si caratterizza ben presto per una specialità a quei tempi rivoluzionaria: le “patatine croccanti” che il titolare Francesco Vitaloni, aiutato dalla moglie Angela, fa distribuire in bicicletta ogni giorno alle panetterie e ai bar del circondario. Una vera novità per l’epoca, che nel giro di pochissimo tempo è richiesta da tutta Milano e perfino fuori città: il successo è tale che l’attività cambia il nome in “San Carlo… le patatine”.

Il Gruppo San Carlo preserva in tutti i suoi prodotti la qualità e l’eccellenza di una volta, grazie al miglioramento continuo, alla ricerca di materie prime di qualità e alla capacità di coniugare tradizione e innovazione. La sapienza e la passione della Rosticceria San Carlo, tramandata di generazione in generazione, viene oggi celebrata con “1936 Antica ricetta”: patate di prima qualità,

arricciate e croccanti, cotte lentamente a temperature diverse in olio di girasole e spolverate con un pizzico di sale marino. Un nuovo prodotto che richiama l’originale preparazione di una volta anche nel packaging, che porta nel presente le storiche patatine attraverso una grafica evocativa: la firma del fondatore Francesco Vitaloni sul fronte del pack, alcune foto storiche della “Rosticceria San Carlo” e la sua targa originale, il Duomo di Milano, simbolo della città che ha visto l’azienda diventare grande.

Descrizione
Patate di prima qualità, arricciate e croccanti,
cotte lentamente a temperature diverse in olio di
girasole e spolverate con un pizzico di sale
marino.
Ingredienti Patate, olio di girasole alto oleico e sale marino.
Senza conservanti, senza coloranti.
Valori nutrizionali
per 100g
Energia 2086 kJ
499 kcal
Grassi 25 g
di cui acidi grassi saturi 1,9 g
Carboidrati 60 g
di cui zuccheri < 0,5 g
Fibre 4,0 g
Proteine 6,4 g
Sale 1,2 g
Prezzo €1,99