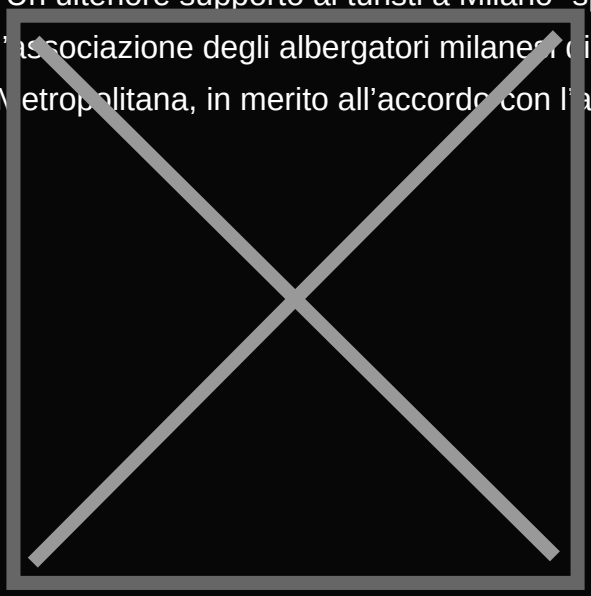
Informazioni turistiche a Milano: ora si possono chiedere ai Tourist Angels

Presentato ieri a Milano il progetto **Tourist Angels,** un nuovo servizio informativo che sarà attivo per tutto il epriodo estivo. La nuova iniziativa prevede il presidio di alcune zone nevralgiche della città al fine di informare e assistere i turisti, in particolare quelli stranieri. “L’operazione sperimentale, denominata “Tourist Angels”, conta sul patrocinio del Settore Turismo del Comune di Milano - spiega Roberta Guaineri, Assessore al Turismo, Sport e Qualità della vita del Comune di Milano. - Il coinvolgimento dei City Angels nell’assistenza ai visitatori è davvero un’ottima iniziativa, frutto di un connubio virtuoso tra privati e associazione no profit, che rende ancora più appetibile Milano come destinazione turistica.”

“Un ulteriore supporto ai turisti a Milano” spiega **Filippo Saccomani**, vice presidente di ATR – l’associazione degli albergatori milanesi di Confesercenti che conta 150 soci tra Milano e Città Metropolitana, in merito all’accordo con l’associazione City Angels.



I volontari di City Angels operano a partire dal 18 luglio nelle zone segnalate da ATR, inizialmente la Stazione Centrale, piazzale Lima e Porta Venezia, con due volontari per zona operativi tutti i giorni per otto ore consecutive, dalle 14 alle 22. Sono volontari che conoscono almeno la lingua inglese, e possibilmente, anche altre lingue. Durante le operazioni di assistenza verranno raccolti dati utili sulle necessità dei turisti in visita a Milano in modo da identificare bisogni specifici e poter dare successivamente risposte puntuali ed efficaci in collaborazione con il

Settore Turismo e Marketing del Comune di Milano. Per ora il servizio è sperimentale per 30 giorni, ma con la previsione di estenderlo a 12 mesi l'anno.
"L'accoglienza comincia ben prima del check-in in albergo – aggiunge il presidente di ATR, **Rocco Salamone** - con questa iniziativa, vogliamo dare il nostro contributo nel rendere Milano sempre più a misura di turista. Il viaggiatore non sempre riesce a trovare online tutte le informazioni di cui ha bisogno e poter contare su persone del posto è un grande valore aggiunto".

Luciano Riella