La banca letti Veturis Travel sigla una partnership con SiteMinder per crescere in Europa e Asia

Veturis Travel, una delle principali bed bank emergenti d’Europa, ha avviato una collaborazione con SiteMinder, piattaforma cloud globale leader nel settore alberghiero, allo scopo di consolidare ulteriormente la propria presenza nella regione e in Asia. Il grossista sta incrementando i propri investimenti nella tecnologia cloud, all’interno di una recente transizione verso le tariffe dinamiche online e di una strategia d'espansione dei contratti diretti con gli hotel.

Veturis Travel supporta oggi oltre 180.000 hotel tramite un'interfaccia business-to-business e la connettività con agenzie di viaggio e società di gestione delle destinazioni in oltre 70 paesi, tra cui l'Italia che conta una base di oltre 15.000 hotel. Partendo dalla sua presenza consolidata in mercati come Francia, Thailandia e Germania, così come nel suo paese di origine, la Spagna, la bed bank sta cercando di favorire la sua penetrazione in altre destinazioni emergenti in Europa e in Asia.

"Noi di Veturis Travel seguiamo una filosofia basata sulla sinergia tra persone e tecnologia. Il panorama per i grossisti sta cambiando e, per rimanere competenti, è fondamentalespecializzarsi e valorizzare i nostri partner, per aiutarli a competere attraverso la distribuzione. La partnership con SiteMinder rappresenta una grande evoluzione strategica perVeturis Travel e un'opportunità per esplorare nuove possibilità, rafforzando ciò che ad oggi ha reso il nostro business un successo", afferma **Irma Mesa**, Responsabile del Supporto alle Vendite presso Veturis Travel.

Oltre agli hotel, negli anni, Veturis Travel si è specializzata in crociere, trasferimenti, pacchetti turistici e altri prodotti di viaggio. Lo scorso anno il London Stock Exchange Group ha inserito Veturis Travel nella sua classifica delle "1.000 aziende che ispirano l'Europa".

"In un mondo in cui la digitalizzazione è all'ordine del giorno, i tradizionali canali di distribuzione alberghiera come i grossisti stanno affrontando nuove sfide e una maggiore concorrenza rispetto al passato. Le nuove tecnologie, che comprendono l'intelligenza artificiale, i chatbot e la realtà virtuale, stanno superando altri metodi di marketing e vendite. Organizzazioni come Veturis Travel dimostrano non solo il valore costante del settore dei grossisti, ma anche la sua resilienza e capacità di

adattamento attraverso l'innovazione tecnologica", afferma **Mateus Coelho**, Regional Manager per Spagna, Portogallo e Brasile presso **SiteMinder**.