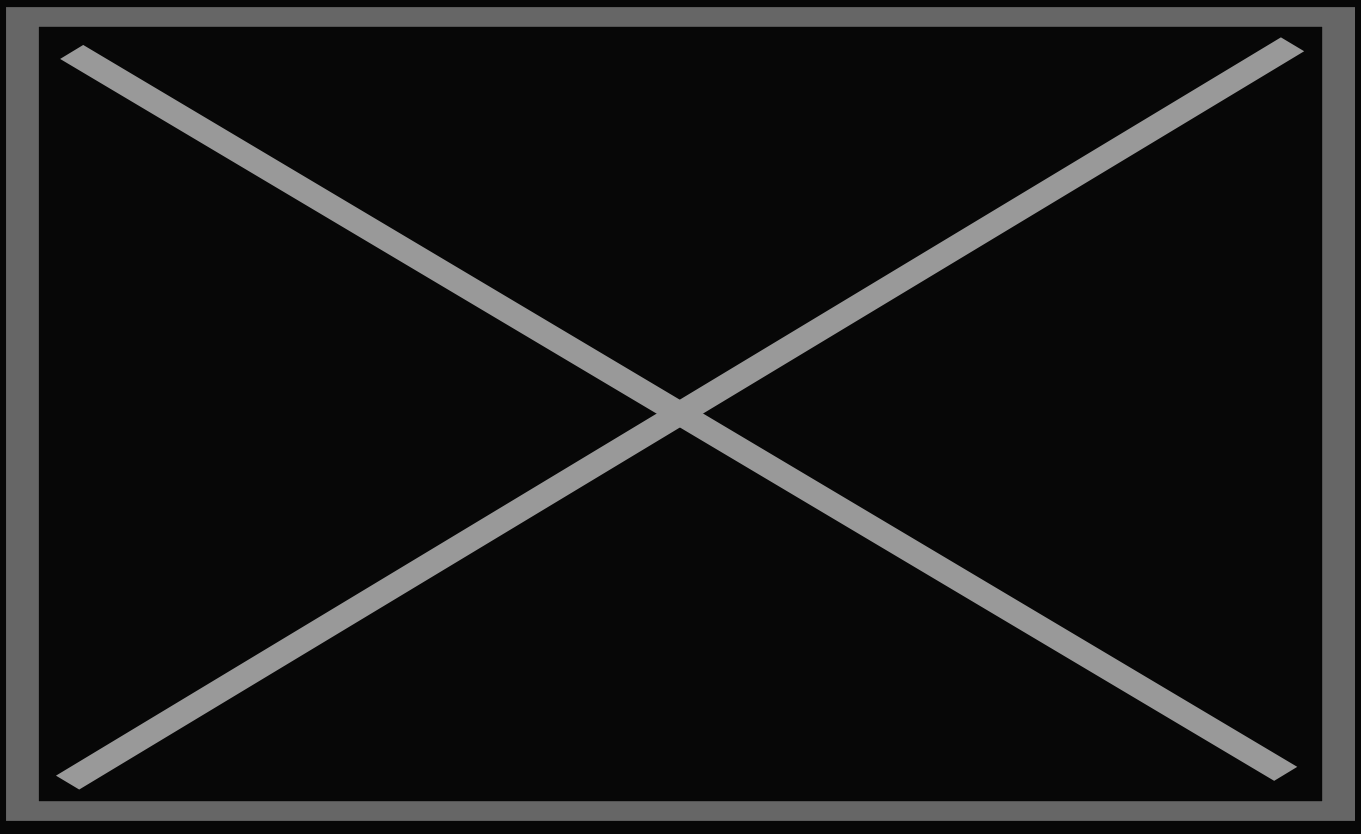
Ogni viaggio è una storia: nasce a La Spezia "The Poet Hotel"

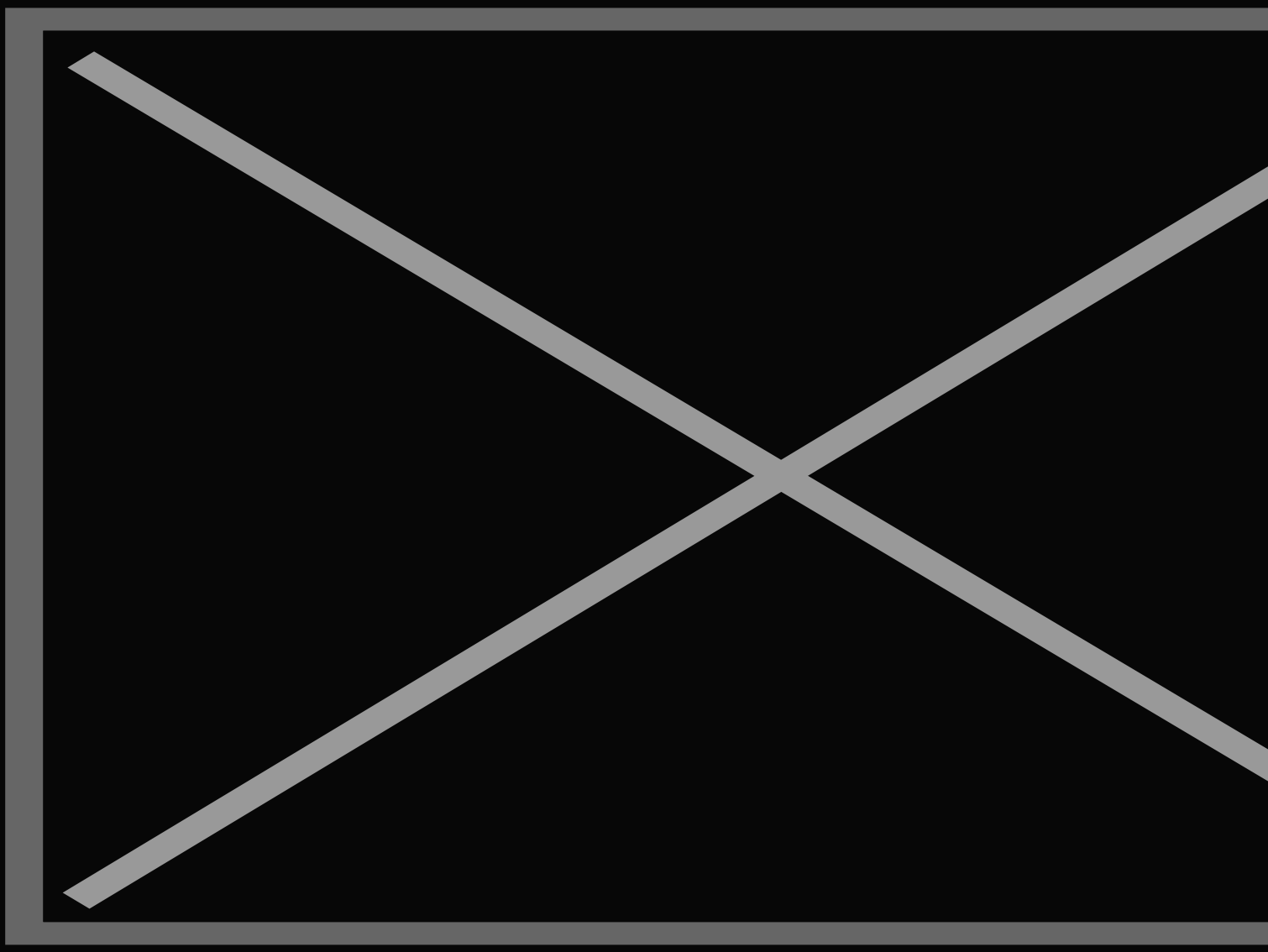
“Ogni viaggio è una storia. Ognuno è protagonista della propria. Ognuno la vuole raccontare e condividere.” E' questo il concept sviluppato da **Nicola Delvecchio**, consulente di Teamwork Rimini per il suo ultimo progetto progetto: **The Poet Hotel** aprirà a La Spezia nell’estate 2018 dalla ristrutturazione dell'ex Hotel Astoria

Il nuovo concept nasce da tre elementi fondamentali: il primo è il territorio, il **Golfo dei Poeti**, luogo che ha accolto nel corso dei secoli numerosi poeti, scrittori e artisti che hanno tratto ispirazione da questo magnifico posto; il secondo elemento è l’esperienza, vista come priorità dal viaggiatore che cerca un luogo unico e diverso dagli altri e che gli lasci un ricordo memorabile; infine l’hotel The Poet è pensato per gli ospiti iperconnessi, per i viaggiatori che vogliono raccontare e condividere la loro esperienza. L’ospite del The Poet è “un moderno Lord Byron”, che trova ispirazione dai luoghi che visita e ne parla sui social network.



Il dialogo tra l’hotel e il suo ospite

Tutto all’interno dell’ex Hotel Astoria racchiude un dialogo con l’ospite: dettagli di design unici, decorazioni inusuali che caratterizzano gli spazi, la comunicazione sempre presente con versi, frasi e citazioni. Proprio la comunicazione diventa il vero elemento di differenziazione, d’impatto e fotografabile, che fa sentire il visitatore legato agli spazi in cui si trova, caldi e accoglienti.



È per questo motivo che il nuovo hotel nel Golfo dei Poeti è unico e offre al suo visitatore un’esperienza nuova e personalizzata.
Un’esperienza che vede nel design la sua ulteriore espressione. Alessio Fiorini e Roberto D’ Amico dello **Studio di Architettura FDA** puntano su un viaggio emozionale: “Al The Poet troviamo un design d’impatto e allo stesso tempo raffinato, caratterizzato da dettagli unici, elementi d’epoca e decorazioni singolari nate da una positiva collaborazione con il creativo spezzino Emanuele Martera. Quello che ne deriva è un percorso emozionale fatto di contrasti visivi e materici. Il concept di progetto

nasce dalla volontà di creare un luogo pieno di vitalità, in cui gli elementi d’arredo, le citazioni poetiche e i frammenti letterari, stabiliscono un dialogo tra lo spazio dell’hotel e il viaggiatore.”
All’interno dell’hotel ci sono due singolari aree caratterizzate da eleganza e stile moderno: the poets’ hub è una sala colazioni al mattino che si trasforma poi in una zona aperta in cui incontrarsi, socializzare e scambiarsi le esperienze di viaggio; the poets’ box non è semplicemente una sala meeting, ma un luogo in cui il viaggiatore può concentrarsi e dedicarsi al proprio lavoro rimanendo sempre connesso con il mondo con cui vuole comunicare.
The Poet Hotel è un progetto inedito curato da Teamwork per la consulenza di marketing e start up, con la collaborazione di Hospitality Project per la consulenza tecnica e lo Studio Alessio Fiorini e Roberto D’Amico Architetti per l’interior design.