Airbus introduce i nuovi A220-100 e A220-300

Airbus ha svelato il nuovo aeromobile A220 durante una cerimonia presso il suo centro di consegna Henri-Ziegler, vicino a Tolosa. Davanti a un pubblico composto dai dipendenti di Airbus e dai rappresentanti dei media internazionali, l'A220-300 è atterrato alle 12.25, subito dopo la verniciatura, mostrando il nuovo nome e i colori di Airbus.

La Famiglia A220 comprende due modelli, Al'220-100 e l'A220-300, precedentemente conosciuti come la Serie C di Bombardier (CS100 e CS300). Gli aeromobili sono ottimizzati per il mercato da 100 a 150 posti e sono perfettamente complementari agli aeromobili della Famiglia A320neo, i più venduti di Airbus.

"Tutti in Airbus hanno atteso con trepidazione questo momento storico. Oggi siamo entusiasti di poter dare il benvenuto all'A220 nella famiglia di Airbus, è per noi motivo di orgoglio vederlo indossare i suoi nuovi colori Airbus per la prima volta", ha dichiarato **Guillaume Faury**, Presidente di Airbus Commercial Aircraft. "Ringrazio tutte le donne e gli uomini di Bombardier e l'intera filiera, per l'impegno profuso negli ultimi anni per dare vita a questo fantastico aeromobile. L'A220 entra ora in una nuova fase della sua carriera, beneficiando di tutte le risorse di Airbus per migliorare il suo successo commerciale in tutto il mondo."

"Siamo entusiasti di poter vendere l'A220, grazie in particolare alla sua tecnologia che gli conferisce un vantaggio decisivo in un mercato molto competitivo", ha aggiunto **Eric Schulz**, Chief Commercial Officer di Airbus. "Ho ricevuto molti riscontri positivi da parte dei clienti in merito all'esperienza di volo eccezionale garantita dall'aeromobile, al suo minor consumo di carburante, al minor peso e ai motori più silenziosi. Tutte queste ragioni contribuiscono al mio ottimismo riguardo al fatto che Airbus sarà in grado di rendere l'A220 un grande successo commerciale."