King Holidays investe su Capo Verde

Dall’estate 2018 King Holidays è tornata ad investire su Capo Verde, con una programmazione extra catalogo veicolata alle agenzie di viaggi attraverso newsletter e canali social. **Barbara Cipolloni**, product manager di **King Holidays**, ha dichiarato: “da sempre Capo Verde è una delle destinazioni in grado di coniugare il desiderio di esotismo espresso dal cliente finale con qualità e prezzo”. Nello specifico, il TO propone una serie di pacchetti di 8 giorni e 7 notti sull’isola di Sal, con voli diretti in collaborazione con Capo Verde Airlines: si parte da Milano il 5, 12, 19 e 26 agosto e da Roma l’11, il 18 e il 25 agosto.Capo Verde