Sabre integra hotel e appartamenti di Booking.com nella sua piattaforma

Sabre Corporation ha siglato un nuovo accordo con Booking.com per mettere a disposizione dei propri clienti l'intero inventario di alloggi disponibile sulla piattaforma. Secondo l'accordo, le agenzie clienti di Sabre avranno accesso a tutti i contenuti di **Booking.com**, compresi gli elenchi di alloggi alternativi, tramite Sabre Content Services for Lodging.

Sabre Content Services for Lodging è una tecnologica pioniera del settore dei viaggi che integra contenuti alberghieri provenienti da diverse fonti (GDS, aggregatori ed agenzie di viaggio) all'interno del GDS Sabre. Le TMC e le grandi aziende saranno in grado di ricercare, vendere e trattare in modo più efficiente milioni di opzioni di hotel in qualità di prenotazioni GDS attive.

"Lavoriamo costantemente per ampliare le nostre offerte di alloggi e offrire ancora più opzioni alle agenzie nostre clienti" – ha affermato **Traci Mercer**, Senior Vice President of Lodging, Ground and Sea di Sabre Travel Network. "Siamo già i leader del settore degli alloggi, ma la nostra collaborazione con Booking.com ci consente di offrire una gamma completa di strutture di rilievo e uniche nel loro genere all'interno dei nostri sistemi. L'aggiunta del portfolio di Booking.com all'offerta di strutture ricettive di Sabre consentirà agli operatori del settore di soddisfare la crescente domanda di soluzioni di alloggio alternative e di offrire un valore aggiunto ai loro viaggiatori".

"Poiché la missione di Booking.com è consentire alle persone di vivere esperienze di viaggio uniche in qualsiasi parte del mondo, questa nuova partnership con Sabre consentirà a un numero ancora maggiore di viaggiatori di trovare rapidamente e facilmente il luogo ideale in cui soggiornare", ha dichiarato **Ripsy Bandourian**, Senior Director Of Partnerships and Business Bookers di Booking.com. "La collaborazione con Sabre ci consente di allargare il nostro raggio d'azione inglobando la loro rete mondiale di travel buyer di alto valore, consentendo a tutti i loro clienti di connettersi istantaneamente alla nostra ampia e diversificata offerta di alloggi, che spazia dalle strutture alberghiere dei maggiori brand a comodi appartamenti e B&B in ogni angolo del globo".

Dopo il lancio ufficiale previsto nella seconda metà del 2018, Content Services for Lodging sarà disponibile tramite le API Sabre e Sabre Red Workspace, GetThere e TripCase. Questa soluzione non solo aumenterà l'efficienza e i ricavi grazie a una maggiore scelta di alloggi, ma amplierà anche le funzionalità degli strumenti di Sabre e consentirà migliori capacità di ottimizzazione per gestire meglio

i contenuti a seconda delle preferenze per quanto riguarda catene alberghiere, strutture ricettive e livello delle tariffe.