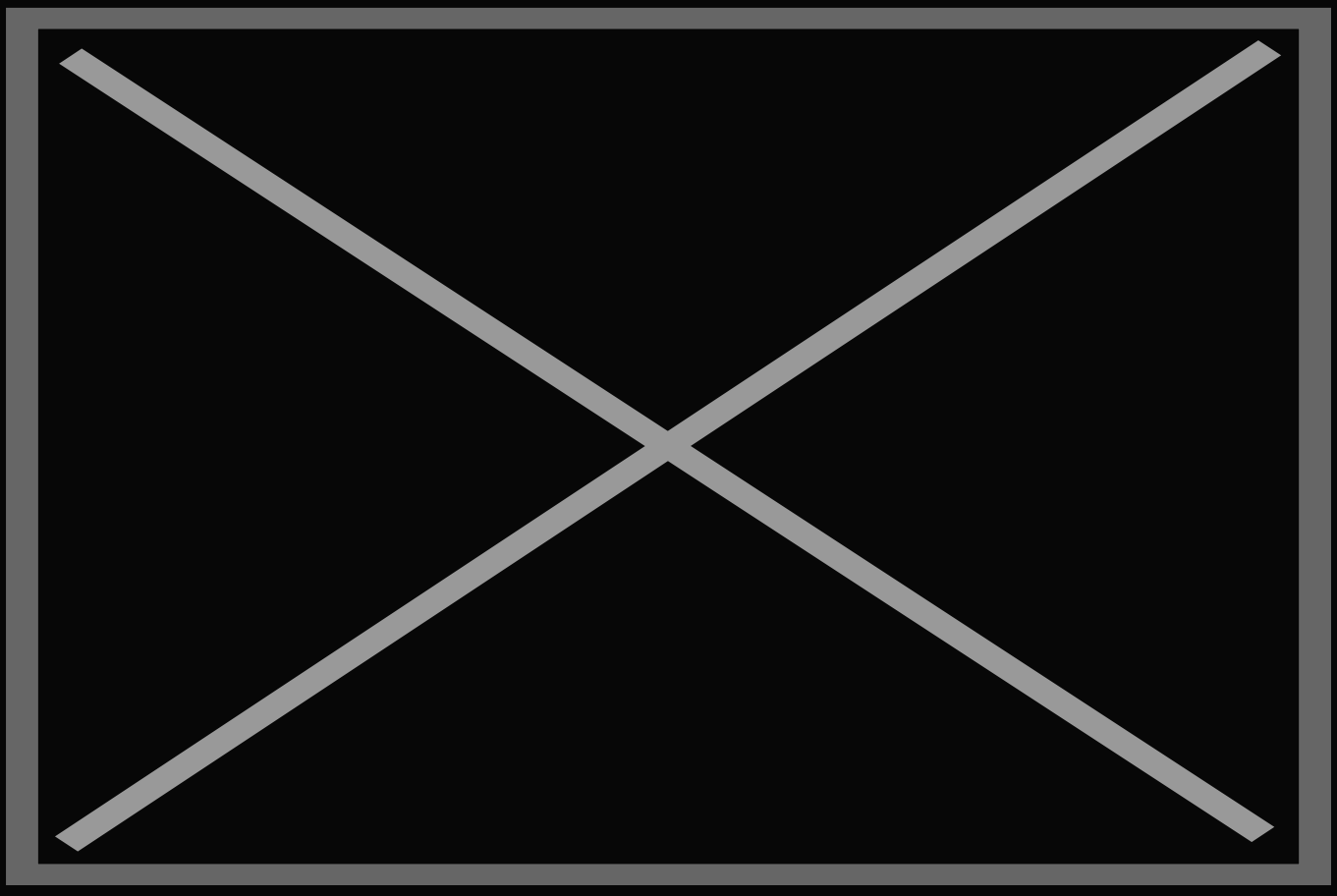
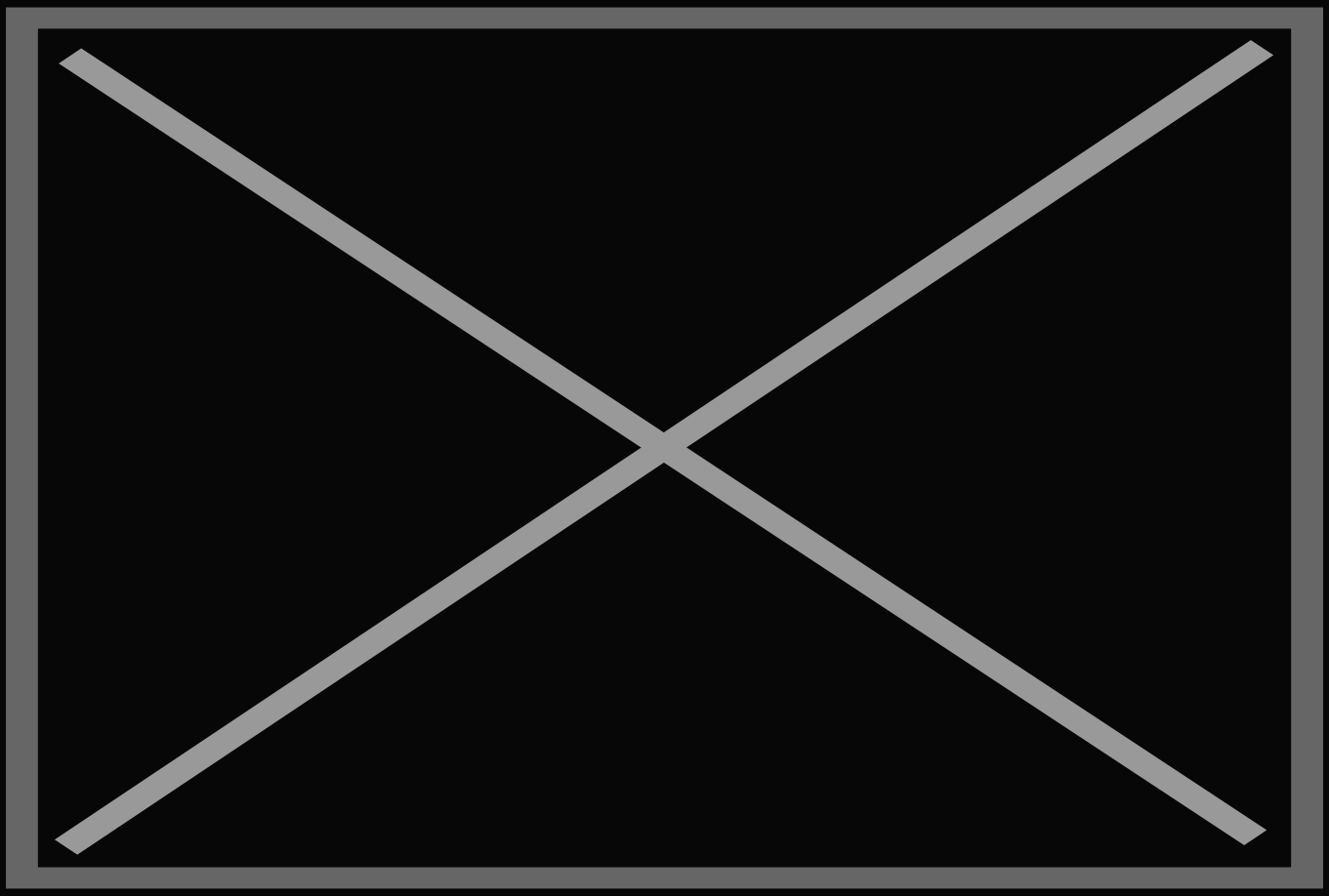
Pag, bus del mare e turismo religioso trainano le vendite di Chiesa Viaggi

I millenials hanno scelto **Pag** come meta delle vacanze per l'estate 2018 con **Chiesa Viaggi**. L'Isola croata collegata dall'operatore piemontese con i 'charter del mare', charter su ruote che si muovono sulla direttrice Torino, Milano, Venezia fino a giungere in Croazia, ha registrato un rilevante incremento delle prenotazioni aumentate del 30% rispetto allo scorso anno.
A prenotare Pag sono i giovani fino ai 30/35 anni, attratti da ciò che l'isola offre: mare limpido, tanto divertimento e la possibilità di vivere appieno l'esperienza della vacanza anche con un budget limitato.



Tra le altre mete molto amate dal segmento giovani spiccano inoltre la Costa Brava, la Riviera Adriatica e Gallipoli, anch'esse collegate con charter settimanali e proposte con una variegata offerta ricettiva per soddisfare ogni esigenza e disponibilità economica.

I tour con partenza garantita, novità Chiesa Viaggi 2018 stanno riscontrando un clamoroso successo, sono scelti soprattutto da un target eterogeneo desideroso di dedicare l'estate a itinerari culturali, per visitare l'Italia e l'Europa con la comodità e la sicurezza offerta da bus di ultima generazione di Chiesa Viaggi. Tra le mete più gettonate emergono Bretagna e Normandia, Napoli e la Costiera Amalfitana, l'Austria, Budapest e Praga.



Continuano a trainare le vendite di Chiesa Viaggi, anche gli itinerari di viaggi religiosi, molti di questi proposti con partenze garantite che rappresentano il 20% del fatturato totale, in incremento rispetto allo scorso anno del 15%. Medjugorie, con 30 partenze garantite, San Giovanni Rotondo e Lourdes, si attestano tra gli itinerari più richiesti.

"I viaggi religiosi insieme ai tour, seguiti dai charter del mare, sono il nostro core business della primavera estate. Quest'anno la programmazione è stata ampliata e arricchita di prodotti inediti e sono state incrementate le proposte con partenze garantite e prezzo 'certo e finito'. Il lavoro fatto è stato apprezzato dal mercato che ci ha premiati permettendoci di crescere e di consolidare sempre di più la nostra posizione'. – Dichiara **Marco Tropini**, Direttore Operativo e Sviluppo Chiesa Group.