Sailogy e Beneteau Group lanciano Band of Boats, piattaforma per vacanze in barca

Vale oltre 50 miliardi di euro il mercato del charter nautico. Concentrato per il 70% nel Mediterraneo, è popolato da migliaia di operatori tra compagnie di charter, agenzie di charter e piattaforme web.
Il periodo d'oro è spinto in particolare dagli operatori online, come conferma la scelta del primo produttore mondiale di barche a vela, Beneteau Group, di lanciare un proprio portale dedicato, tra l'altro, al noleggio di imbarcazioni. Si tratta di **Band of Boats**, sviluppato in collaborazione con **Sailogy**, azienda dal cuore italiano.
La startup italo-svizzera è protagonista di questo nuovo progetto, oggi disponibile anche in lingua italiana. Al grande gruppo industriale la società ha prestato tecnologia e spirito innovativo, occupandosi della progettazione e della costruzione del sito. La scelta è andata su Sailogy anche per l'assistenza ai clienti e il post vendita.
Ma cosa spinge gli italiani a scegliere la barca per le proprie vacanze? Innanzitutto, la possibilità di vivere un'esperienza indimenticabile. Basti pensare alla differenza tra il visitare una località balneare da terra o dalla barca. Da un'imbarcazione la prospettiva è diversa, e ogni punto del percorso regala una visione unica.
A ciò si aggiungono i costi contenuti. Sono lontani i tempi in cui la barca era considerata un lusso. Oggi il costo medio di noleggio di una barca a vela per una settimana è di 3.500 euro, da dividere per un equipaggio di sette persone. Il risultato è una spesa di circa 50 euro al giorno a testa. I costi accessori comprendono il carburante, che va dai 50 ai 300 euro a settimana, e l'eventuale ormeggio in porto.
Il nuovo portale lanciato con Beneteau Group si afferma sull'onda di questo trend. "Siamo entusiasti - ha spiegato il CEO di Sailogy **Manlio Accardo** - questa collaborazione è una conferma di quanto sia valida, innovativa e affidabile la piattaforma di Sailogy. Abbiamo portato a questo progetto la nostra esperienza, oltre alla tecnologia che ci ha permesso di diventare un riferimento del settore a livello internazionale".
Sono più di 20.000 le imbarcazioni messe a disposizione da Sailogy tramite un sofisticato software. I visitatori procedono in totale autonomia, assistiti da un customer care internazionale. Le imbarcazioni sono a totale disposizione di chi le noleggia. La possibilità di farsi accompagnare da skipper esperti

rende la vacanza adatta ogni tipo di esigenza.
Ecco che nel 2017, il 25% dei viaggiatori era composto da bambini e ragazzi sotto i 18 anni, un altro 25% da adulti over 50, seguiti in ugual misura da ventenni, trentenni e quarantenni. Le destinazioni preferite in Italia sono state Sardegna, Sicilia, Toscana e Golfo di Napoli, e a livello internazionale, le Baleari, la Croazia e la Grecia. Fuori stagione, spazio all'Oceano Indiano e ai Caraibi.
Le prospettive favorevoli hanno recentemente spinto la società a fondersi con un altro protagonista italiano del charter nautico online, Antlos. L'incontro con l'Airbnb del mare permetterà a Sailogy di coinvolgere anche i privati nella composizione dell'offerta, per una proposta sempre più personalizzata.
Sailogy, nata nel 2012, mette a disposizione non solo una flotta di oltre 20.000 barche da noleggiare in oltre 1.400 destinazioni, ma anche un network di oltre 500 società di charter e un servizio di consulenza ai clienti multilingua. La imbarcazioni sono verificate dai cosiddetti Sail Hunter, che ne certificano la qualità.