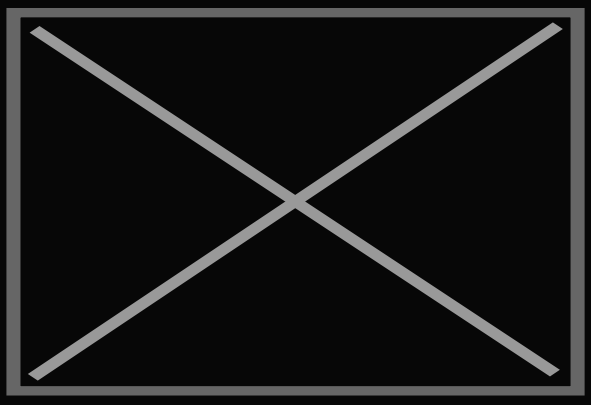
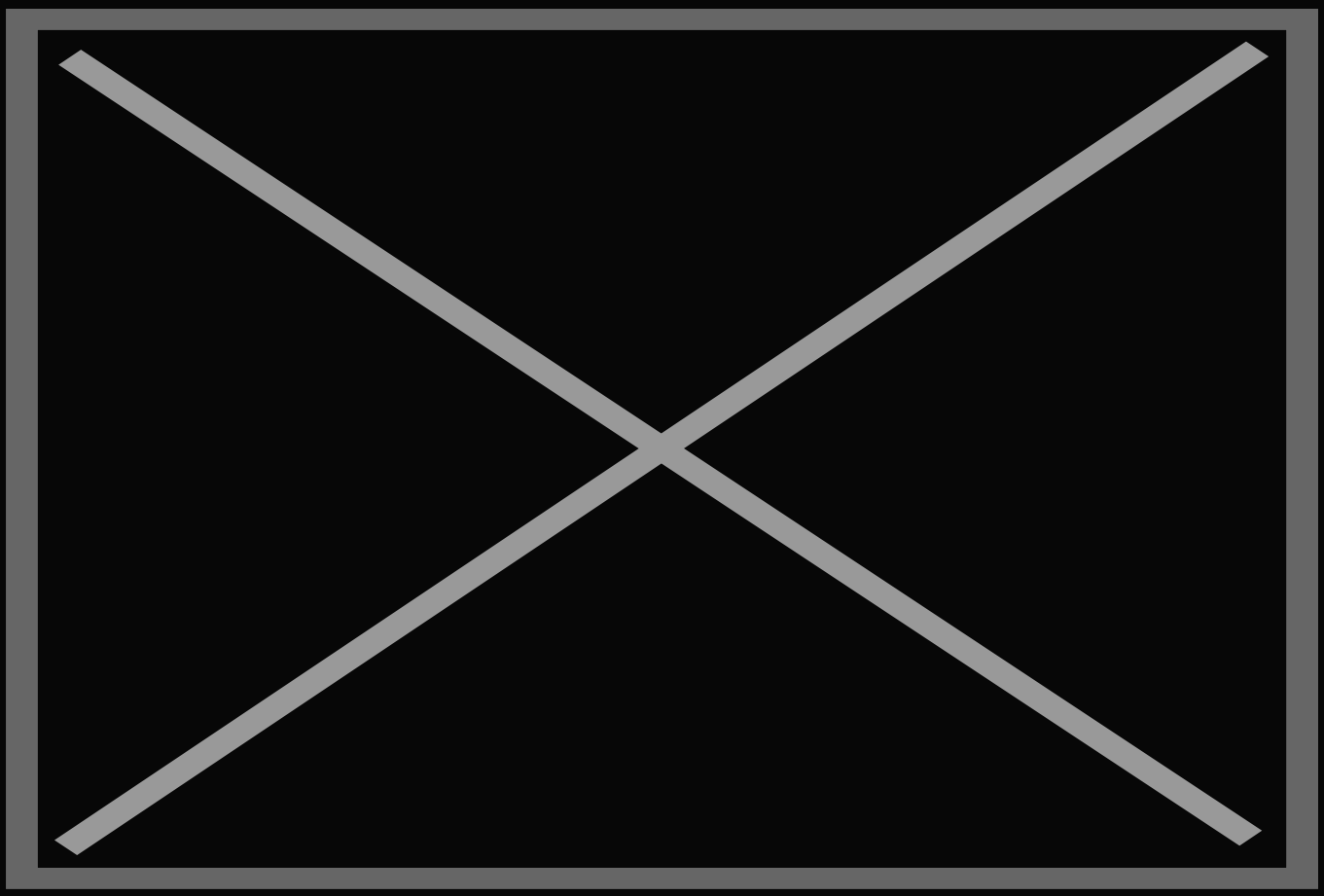
Open World Awards: momondo premia i migliori blogger di viaggi

Con una serata di premiazione all'Apollo Club di Milano, **momondo.it** – piattaforma digitale di ricerca voli e hotel – ha premiato i migliori contenuti nel contest che nasce per valorizzare e celebrare il talento dei blogger di viaggio italiani capaci di affascinare e ispirare i viaggiatori del Bel Paese attraverso foto, video e testi.
Nel corso della serata abbiamo intervistato **Clizia l'Abbate**, Head of Markets di momondo che ci ha raccontato la genesi dell'idea: "Abbiamo testato il format di questo contest per la prima volta lo scorso anno in Portogallo: visto il successo dell'iniziativa abbiamo deciso di estenderlo ad altri mercati europei tra cui l'Italia. Con questo premio vogliamo dare un riconoscimento a tutti i blogger che contribuiscono a dilvugare il messaggio in linea con la mission di momondo: viaggiare per rendere il mondo più aperto. Abbiamo ricevuto a livello globale oltre 900 candidature tra cui 400 solo per l'Italia. Ci auguriamo che i vincitori continuino a viaggiare e ad ispirare i propri seguaci. E grazie ai premi avranno ulteriori opportunità di viaggiare e di formarsi per fare della propria passione una professione".

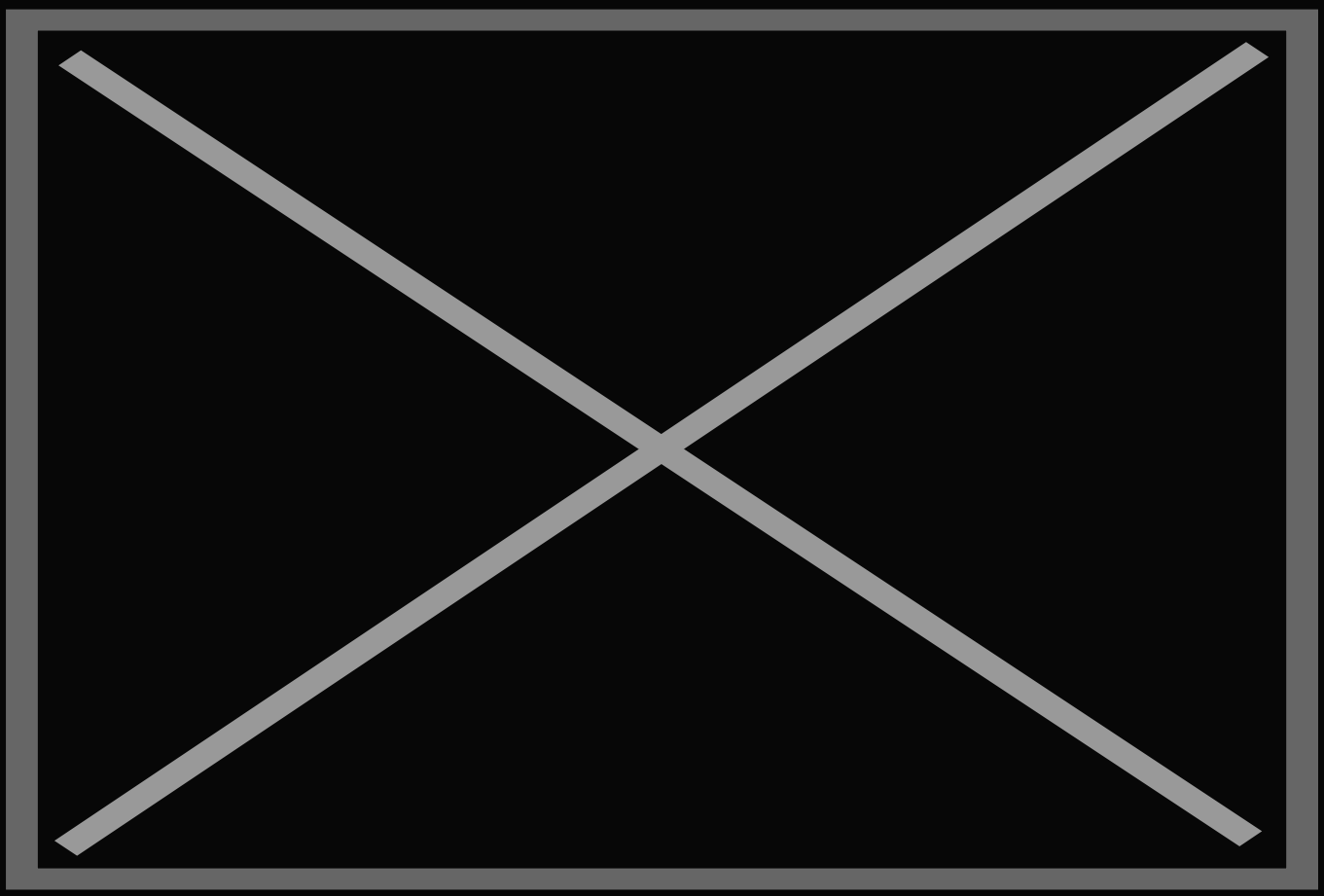


La prima edizione tricolore dello speciale contest **Bloggers' Open World Awards** ha premiato i quattro migliori blog di viaggio nelle categorie Open World, Blog, Fotografia e Video. Sono proprio i blog e i social media i nuovi protagonisti delle scelte di viaggio degli italiani: un'indagine condotta da momondo conferma, infatti, che ben un terzo (33%) dei viaggiatori del Bel Paese si affida a blog e social media per trovare ispirazione per una vacanza; strumenti che scalzano le tradizionali agenzie di viaggio (23%) e sono preceduti solo da siti di viaggi (51%) e dai consigli amici e familiari (41%).
Questi i blogger vincitori delle quattro categorie:

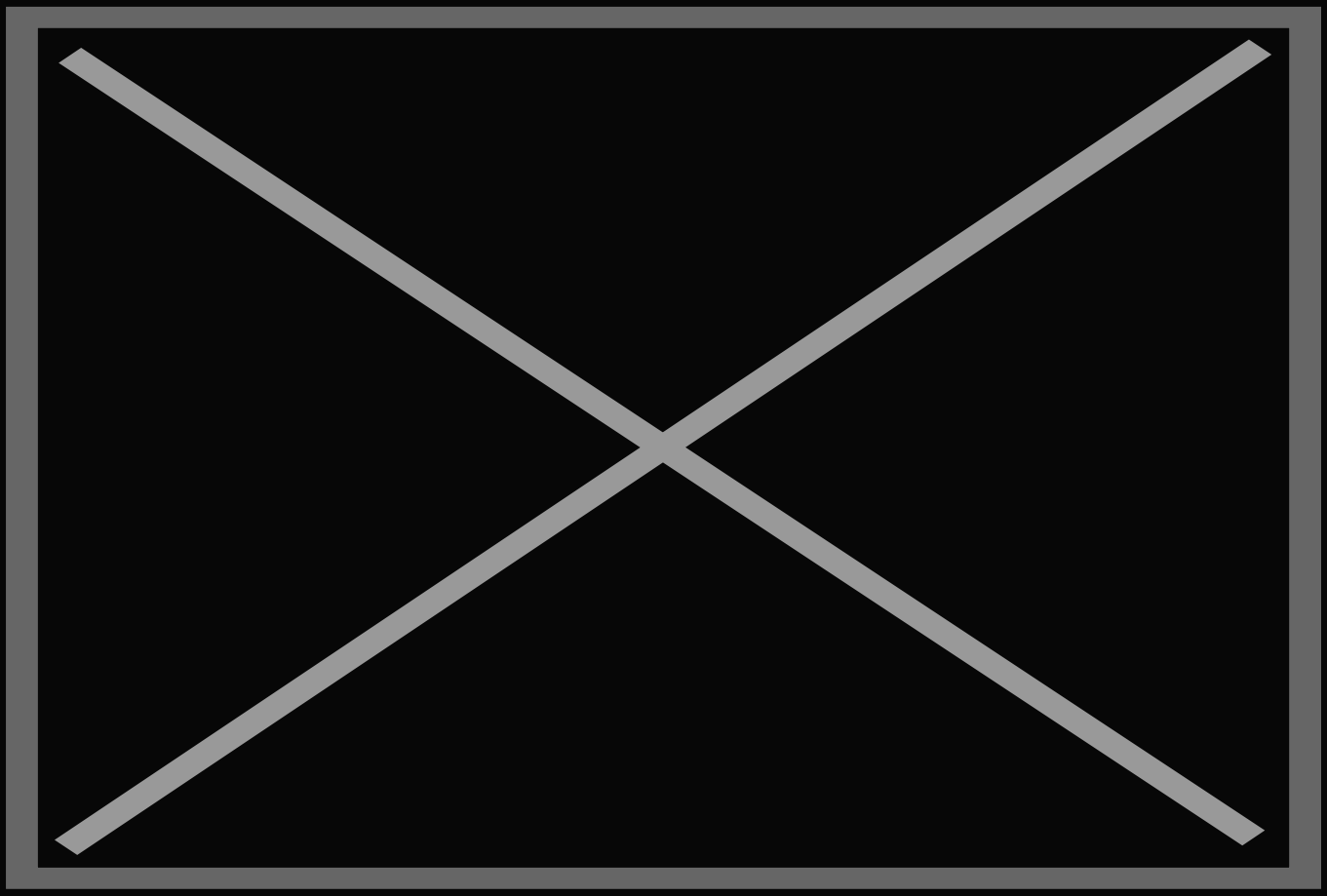
Open World – è la categoria aperta a tutti i blogger che attraverso il proprio lavoro ispirano a viaggiare secondo i cinque modi promossi da momondo: con una mente aperta e libera da pregiudizi; creando nuove amicizie ovunque ci si sposti; accettando nuove esperienze; aggiungendo curiosità verso l'ignoto e infine, essendo sempre pronti a scoprire cose nuove. L’esperta della categoria, **Cristina Oliosi** – Regional Manager per momondo – ha premiato **Nicoletta Sala** di **One Two Frida** per la sua capacità di scrivere un articolo che ispira a viaggiare in modo sostenibile, slow e in linea con la vision di momondo, ovvero tessendo nuove relazioni ovunque ci si trovi e socializzando con persone sconosciute che diventano il centro del racconto, dove tra sorrisi e tradizioni emerge il lato umano che rende speciale il viaggio. Seconda classificata è stata **Chiara di Nuzzo** con **Travel Psych**, per il suo sguardo autentico e alternativo.



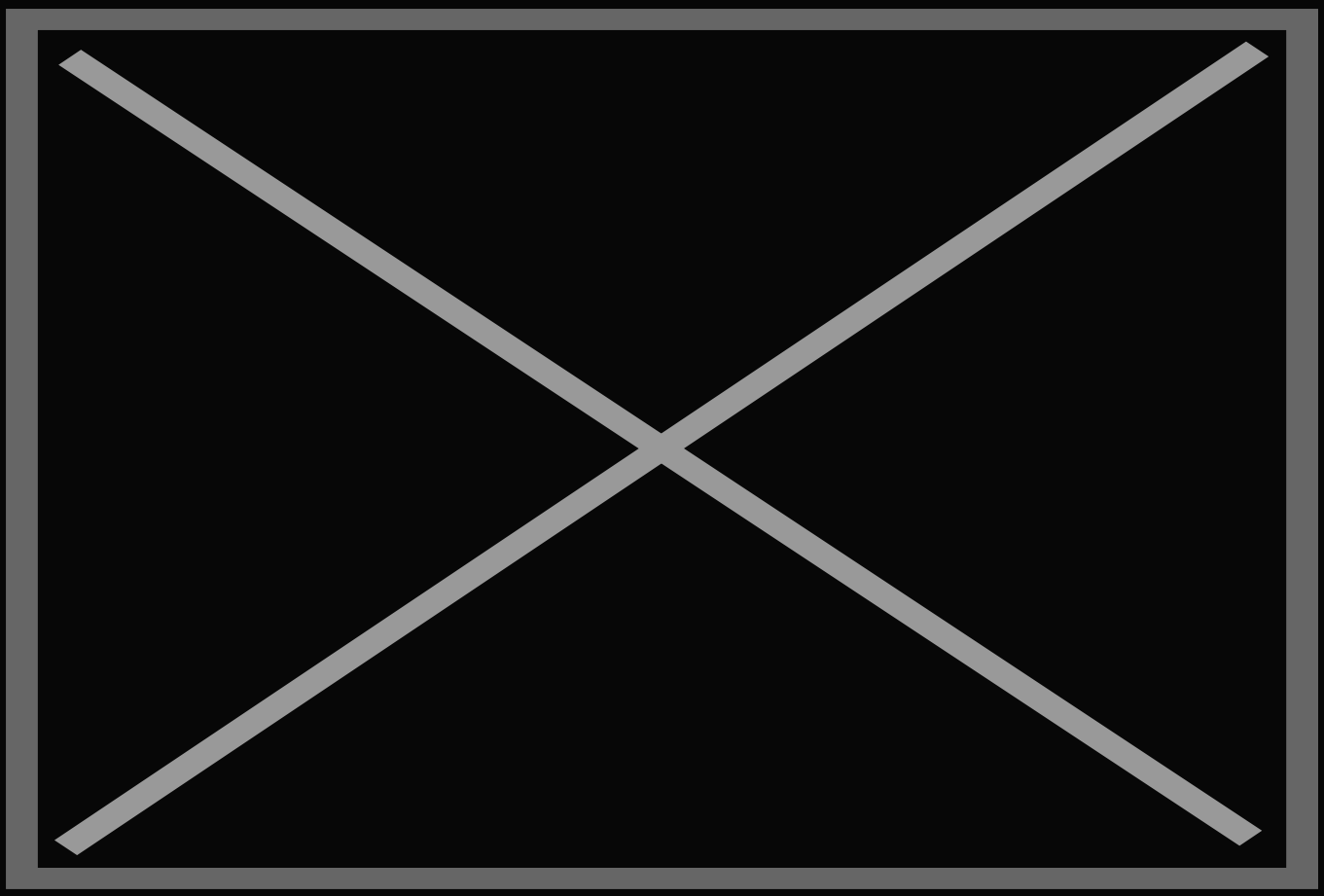
Blog – è la categoria che si rivolge unicamente ai travel blogger e che valuta la qualità di scrittura, che doveva essere quanto più accattivante e in grado di far sognare i lettori 2.0. A premiare i vincitori è stata la giornalista **Cinzia Conti** di Ansa che ha conferito il primo premio a **Francesca Vinai** di **Takeanyway** perché in grado di far immergere profondamente la magia del luogo trasmettendo con passione l'atmosfera della destinazione grazie a uno stile leggero e coinvolgente. Il secondo blogger premiato è stato invece **Leonardo Rinaudo** di **Travel Gudu** per lo stile incalzante.



?Fotografia – è stato l’esperto **Costangelo Pacilio** – Photo Contributor National Geographic America e Vogue Italia/Art+commerce NY – a valutare le foto che hanno saputo catturare al meglio la poesia e il fascino della meta visitata, raccontando in un solo fermo immagine un mondo di avventure. Ha decretato come vincitrice **Eleonora Truzzi** di **Laviadellescimmie.com** grazie a uno scatto creativo e tecnicamente ben realizzato; sono stati l'attimo congelato della sagoma che cammina e uno sfondo paesaggistico piuttosto mistico, le ragioni che hanno reso la foto elegante e ben eseguita tecnicamente anche in postproduzione: un ottimo passaggio tonale, cromatico, una buona scelta della temperatura colore e una nitidezza naturale. Il secondo posto invece è stato assegnato a **Stefano Coltelli** di **@tuscany_photography** per la sua quasi magica foto naturalistica ottimamente eseguita.

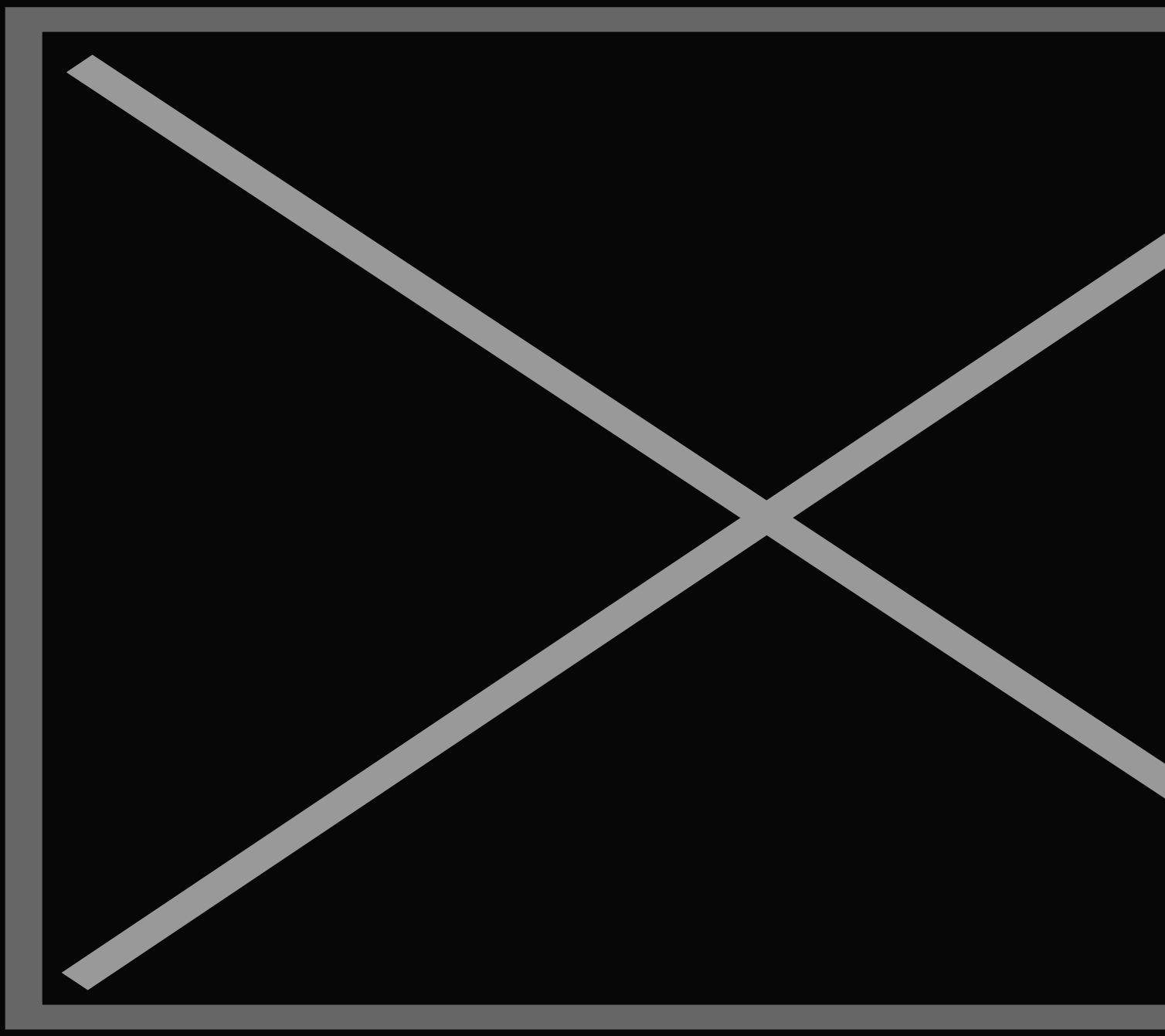


Video – è la categoria che ha premiato i video che sono stati in grado di narrare il viaggio nel modo più stimolante e coinvolgente; a premiare il primo classificato c’era il documentarista di viaggio, autore e produttore de Il Mondo al Rallentatore su Rai3 **Ludovico de Maistre** che ha riconosciuto tra i migliori **Alessandro Bono** di **Talk About Travel** per la qualità delle immagini e la buona cura del montaggio. Sono risultate interessanti e dinamiche le transizioni facendo emergere occhio fotografico, una buona capacità di composizione e gusto nella gestione dei colori in fase di editing trasmettendo al meglio passione e desiderio di viaggiare. Il secondo posto è stato invece assegnato ad **Andrea Suriani** di **Scoprire Viaggiando**, per le ottime doti di composizione dell’immagine e la disinvoltura nel racconto.



I primi classificati delle categorie Blog, Fotografia e Video avranno la possibilità di partecipare a un appuntamento di formazione di alto livello insieme a blogger provenienti da diversi paesi europei nell’autunno 2018, per un momento di scambio unico in cui esperti di marketing digitale li aiuteranno ad affinare le potenzialità e la strategia di comunicazione del proprio blog, e di seguire il corso online Travel Film School per diventare film maker di viaggio. I secondi classificati, invece, potranno beneficiare del corso Travel Film School.

Inoltre, i vincitori della categoria Open World, quella che più di tutte incarna la vision di momondo, sono stati premiati con un voucher (rispettivamente di 2.000 € e di 1.000 € per il primo e il secondo classificato) per organizzare il loro prossimo fantastico viaggio da raccontare.



“Siamo molto soddisfatti del successo di questa prima edizione italiana e dell’entusiasmo mostrato sia dai blogger nell’invio delle candidature, sia dal pubblico nel contribuire alla fase di votazione online. Crediamo nell’importanza di valorizzare il talento, la creatività e la capacità di ispirare che i blogger italiani mettono in campo nel raccontare il mondo attraverso nuovi linguaggi e nuovi canali come i social media, sempre più vicini alle abitudini in continua evoluzione delle persone, dove ormai la tecnologia è protagonista della quotidianità. Come ci dimostrano anche i nostri dati il loro ruolo nell’ispirare i viaggiatori ad aprirsi a nuove esperienze è ormai fondamentale,” commenta **Cristina Oliosi**, Regional Manager di momondo.

"Abbiamo in mente ulteriori iniziative per i blogger - conclude Clizia l'Abbate - tra cui un Ambassador program dedicato esclusivamente a loro e su cui vi aggiorneremo nei prossimi mesi":