Kate Hudson e Campari: le foto del backstage

07467a7ebcb806b902288f39e478b51f-9c1a0513

Kate Hudson CampariIl nuovo calendario Campari, di cui abbiamo parlato qualche giorno fa qui, sarà presentato ufficialmente il 18 novembre. Senza dubbio rientra tra i calendari artistici più iconici a livello mondiale e verrà distribuito in sole 9.999 copie in edizione limitata. Un piccolo tesoro da collezione per la gioia di chi lo riceve e costituisce un tributo alla passione, grazie alla mano talentuosa dei fotografi di fama che di volta in volta contribuiscono alla sua realizzazione.

Quest'anno gli scatti sono di **Michelangelo Di Battista**, la cui la carriera come fotografo di moda internazionale inizia 20 anni fa, con una laurea presso la prestigiosa School of Visual Arts di New York. La dedizione e la passione di Michelangelo per il proprio lavoro lo hanno portato di recente a realizzare una personale a Berlino presso la Camera Work Gallery, in collaborazione con l'artista Tina Berning, in cui sono stati esposti ritratti di icone femminili. Il suo stile fotografico distintivo gli consente di cogliere e immortalare una radiosità misteriosamente seducente dei suoi soggetti, uno stile evidente nel Calendario Campari di quest'anno.

Anche Michelangelo Di Battista ha commentato la propria partecipazione al Calendario Campari 2016: *«Campari è un brand internazionale che ha sempre avuto uno stile e un senso estetico molto chiari e ben definiti, qualità che mi contraddistinguono e di cui vado orgoglioso. Ogni immagine doveva avere una propria identità e allo stesso tempo essere inserita nell'album del Calendario. Il tema si declina in diverse sfaccettature e ci tenevo che il mio lavoro le valorizzasse. Lavorare con Kate è stato fantastico: il suo entusiasmo e la sua capacità di passare da un personaggio ad un altro mi hanno permesso di creare immagini che spero siano fresche, stimolanti e fantasiose. Credo che il nostro desiderio forte di raggiungere la perfezione o di avvicinarsi il più possibile ad essaabbiano reso la collaborazione perfetta»*.

Bob Kunze-Concewitz, CEO del Gruppo Campari ha dichiarato: *«Il Calendario Campari di quest'anno, BitterSweetCampaign, ispirato all'iconografia e alle dinamiche di un'elezione, vuole mostrare che ci sono sempre due lati di ogni storia, persona o prodotto. La scelta dicelebrare e personificare la complessità di Campari, basandosi sul trend bitter-sweet, rende il Calendario di*

quest’anno decisamente unico. Ogni mese racconta i differenti profili che Campari rappresenta, accanto al talento e alle capacità incredibili di Kate Hudson di trasformarsi da accondiscendente, affabile e sensuale in audace e seducente. Le meravigliose fotografie e lo stile deciso di Michelangelo Di Battista danno vita a tutte le diverse componenti con semplicità ed eleganza. Con questi presupposti, siamo davvero impazienti di svelare ulteriori dettagli nei prossimi mesi».

Qui di seguito la gallery del backstage.

[gallery ids="84834,84835,84836,84838,84840,84841,84842,84843,84845,84847,84856,84858,84859,84860,84864"