Parte la settima edizione di BlogVille con focus sul cibo: sfatato il mito degli Spaghetti alla bolognaise

Si sdoppia in due quest'anno **BlogVille**, progetto di promozione digitale lanciato dall'Azienda di Promozione Turistica dell'Emilia Romagna nel 2012 in collaborazione con iAmbassador e che prevede la selezione di blogger internazionali che visiteranno e racconteranno la regione dell'Italia centrale.
In sei edizioni sono stati oltre 220 i blogger ospitati in Emilia Romagna, in arrivo da 5 continenti e autori di oltre 1.400 racconti digitali, consultabili sul sito ufficiale www.blog-ville.com. Dal 2012 ad oggi BlogVille è diventato una vera e propria case history internazionale, ricevendo negli anni i più prestigiosi premi e riconoscimenti.
Ora ha preso il via la prima fase di questa VII edizione durante la quale sono attesi i primi dieci top travel blogger internazionali, in arrivo dai mercati di lingua tedesca, Inghilterra e Irlanda, ma anche da Cina, Brasile e Stati Uniti. Gli ambasciatori internazionali, ospiti come di consueto in un appartamento nel centro storico di Bologna per viverne appieno la citylife, fino al 25 giugno andranno alla scoperta del patrimonio enogastronomico regionale includendo nei loro itinerari dalla visita a FICO Eataly World a una tappa al Consorzio del Parmigiano Reggiano (RE), dall'approfondimento della cultura del vero Aceto Balsamico Tradizionale di Modena alla scoperta dell'autentica ricetta del ragù alla Bolognese, tra le specialità tipiche più popolari e amate anche all'estero, depositata alla Camera di Commercio di Bologna dal 1982.
Proprio la visita alla Camera di Commercio sarà per **Meagan Collins e Tom Williams**, la coppia di travel food blogger di foodfuntravel.com, lo spunto per mettere a confronto le originali Tagliatelle con ragù alla Bolognese con la versione fake degli "spaghetti alla bolognaise", attraverso un video-racconto che verrà pubblicato sul loro blog e poi rilanciato sui relativi canali social. Anche il turismo slow sarà al centro del programma di visita in queste tre prime settimane estive, con l'esperienza di Margherita Ragg e Nik Burns, fondatori e autori di thecrowdedplanet.com, che percorreranno a piedi la Via degli Abati immergendosi così a passo lento nel patrimonio regionale delle bellezze naturalistiche dell'Appennino Piacentino e Parmense, l'arte medievale di Bobbio e i buoni sapori emiliani. Infine anche la ricchezza storico culturale del territorio sarà al centro dei racconti di viaggio

degli influencers con le visite in programma per i due blogger cinesi Fan Yibo e Song Jun ai Patrimoni Unesco di Modena e della Foresta di Sasso Fratino nelle Foreste Casentinesi (FC). BlogVille 2018 proseguirà poi dal 22 ottobre al 5 novembre, quando altri 8 influencers internazionali arriveranno in Regione in concomitanza con il Wine Food Festival per andare alla scoperta del gusto unico della Food Valley dell’Emilia Romagna.