Westin Hotels & Resorts debutta nel Regno Unito con The Westin London City

Marriott International ha annunciato il debutto del brand **Westin Hotels & Resorts** nel Regno Unito con The Westin London City, che sarà inaugurato nel 2020. L'hotel, una proprietà di 4C Hotel Group, sarà gestito da RBH e sorgerà in una posizione privilegiata lungo il Tamigi, nel cuore di Londra?. La domanda globale di servizi legati al benessere continua a spingere la crescita di Westin, che ha recentemente inaugurato nuovi indirizzi in Australia e che presto debutterà in Malesia e alle Maldive.
Westin vuole trasformare il modo in cui i viaggiatori vivono il benessere rispondendo all'esigenza sempre più diffusa di integrare il benessere in maniera olistica nello stile di vita", ha dichiarato **Brian Povinelli**, SVP & Global Brand Leader di Westin Hotels & Resorts. "Siamo entusiasti di arrivare a Londra e di aprire il nostro primo hotel lungo il Tamigi, il luogo perfetto dove fare attività sportiva e mantenersi in forma".
The Westin London City è parte del progetto di riqualificazione della sede dell'ex Queensbridge House, nei pressi del Queenhithe Dock, il più antico molo di Londra. L'hotel potrà essere ammirato dal South Bank, godrà di una vista panoramica sul Tamigi e completerà la passerella pedonale lungo la sponda settentrionale del fiume, tra la Tower of London e il Millennium Bridge.
Progettato dallo studio di architettura britannico Dexter Moren Associates, l'hotel sarà fluido e scultoreo e seguirà i concetti del design biolifico, che suggerisce lo stretto legame tra natura e benessere.
Le 220 camere dell'hotel, tra cui 29 suite e una Suite Presidenziale, prenderanno ispirazione da elementi della natura e offriranno agli ospiti spazi tranquilli dove rilassarsi, lontani dal fermento di una città vivace ed energica come Londra.
L'hotel, grazie alla posizione privilegiata e ai numerosi collegamenti con l'aeroporto e le principali stazioni ferroviarie e metropolitane di Londra, sarà anche un ottimo punto di riferimento per i viaggiatori d'affari. La nuova proprietà includerà infatti 830 m² di spazi ultramoderni per riunioni ed eventi, tra cui una Junior Ballroom e quattro sale riunioni, ed un centro business aperto 24 ore su 24.