Msc si prepara al battesimo di Msc Seaview con Sophia Loren, Lorella Cuccarini, The Jackal e Michelle Hunziker

A meno di due settimane dal varo di **MSC Seaview** - nuova nave ammiraglia della flotta - MSC, compagnia di crociere leader mondiale nel settore a livello europeo, ha annunciato che **Michelle Hunziker** presenterà l'evento in programma a Genova il 9 Giugno. Nata in Svizzera e star della TV italiana, la talentuosa attrice, presentatrice, modella e cantante incarna perfettamente lo spirito internazionale distintivo della compagnia le cui navi battono bandiera elvetica. Come consuetudine alla cerimonia sarà presente anche **Sophia Loren**, star del cinema e madrina di tutte le navi MSC Crociere dal 2003. Sarà proprio Sophia Loren a tagliare il nastro, battezzando così MSC Seaview. Tra le altre special guest star presenti alla cerimonia figurano **Lorella Cuccarini** e i 50 giovani talenti del "Piccolo Coro Dell'Antoniano", che per MSC Crociere hanno già inciso il brano “I Can Believe – MSC for UNICEF”, colonna sonora della raccolta fondi a favore di Unicef a bordo delle navi della flotta MSC.

Per consentire anche al pubblico a casa di scoprire tutto ciò che la nuova arrivata della flotta ha da offrire, MSC Crociere sta collaborando con un gruppo di influencer internazionali e content creator che avranno il compito di esplorare e scoprire la nave, condividendo poi l’esperienza vissuta sui social media. Ciascuno di essi racconterà nel proprio personalissimo stile le peculiarità di MSC Seaview; tra i nomi più noti ci saranno lo youtuber inglese Fun for Louis, i film-maker italiani **The Jackal**, i guru tedeschi di lifestyle Maren and Tobias Wolf, il modello e attore spagnolo Jon Kortajarena e la modella e star televisiva brasiliana Giovanna Ewbank and André Marques.

Inoltre **MSC Crociere** ha annunciato che nell’ambito della partnership con Ramon Freixa, lo chef spagnolo lancerà per la prima volta un ristorante a bordo di una nave: e lo farà proprio con MSC Seaview. Ocean Cay by Ramon Freixa - questo il nome del locale – sarà un lussuoso ristorante di pesce e crostacei che offrirà un prelibato menu di piatti preparati con ingredienti genuini e freschissimi. Le proposte di punta includono: sofisticate Capesante ‘a la gallega’ con Prosciutto Iberico, Fideuá di Granchio, Confit d’Anatra e Spigola arrostita con sale al rosmarino.

A proposito di offerta food stellata, in seguito al fortunato lancio dell’Asian Market Kitchen by Roy Yamaguchi a bordo di MSC Seaside, lo chef pan-asiatico Roy Yamaguchi presenterà su MSC Seaview il secondo locale nato in collaborazione con la Compagnia. Il concept di base prevede tre ristoranti distinti per stile e proposta di menu, ma accomunati dalla qualità degli ingredienti ispirati ai sapori dell’infanzia dello chef, trascorsa tra Hawaii e in Giappone.