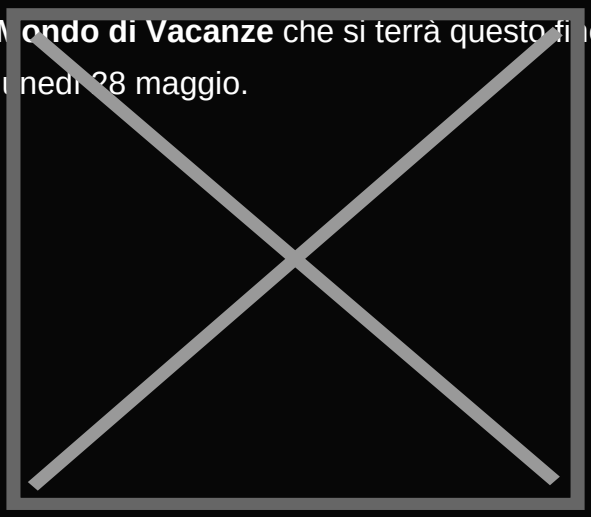
Gattinoni Mondo di Vacanze pronta per la Convention dei 35 anni a Ethra Reserve

Tante idee, tante novità: è quello che devono aspettarsi i 500 partecipanti alla Convention **Gattinoni Mondo di Vacanze** che si terrà questo fine settimanaall'Ethra Reserve in Puglia, da sabato 26 a lunedì 28 maggio.



"**On Air: amplifichiamo il nostro valore**" è il titolo dell'evento che vuole sottolineare il valore delle agenzie, il ruolo attivo di consulenti di viaggio ogni giorno sul campo per gestire le richieste dei clienti, il supporto del network e la collaborazione con i partner. Ma non solo, "On Air" introdurrà importanti novità che partiranno già da questa estate e investimenti pianificati per il rafforzamento del brand a favore delle agenzie di viaggio.
Sabato 26 maggio, voli di linea da 13 città porteranno gli invitati in Puglia. Nel pomeriggio, dopo essersi sistemati presso Ethra Reserve, i lavori inizieranno con l'area Expo dei partner presenti alla convention e con una cena tipica pugliese e il Dj set in piscina.
Domenica 27 è prevista la Plenaria per tutta la mattinata. Interverranno il Presidente **Franco Gattinoni**, **Andrea Lamperti** dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, il Management del network con il Direttore Generale **Sergio Testi**, **Antonella Ferrari** Direttore Rete Agenzie Partner, **Sabrina Nadaletti** Direttore Turismo, **Eros Candilotti** Direttore Commerciale Business Travel e il Direttore Marketing e Comunicazione Isabella Maggi. Saranno molti i contenuti degli interventi e altrettante le novità, che tutte le agenzie aderenti ascolteranno in anteprima assoluta oltre a un format di brevi ma dinamiche tavole rotonde dedicate a diversi segmenti della filiera turistica.

Dopo il pranzo ci saranno la conferenza stampa per i media presenti, la seconda parte dell'area EXPO dedicata ai partner e 4 workshop formativi per le agenzie che nelle scorse settimane hanno scelto di iscriversi, fra cui quello sulle nuove regole legate alla Privacy, obbligatorie dal 25 maggio.
58 partner hanno scelto di aderire a questa edizione della convention e saranno a disposizione delle agenzie.
Oltre infatti alla presenza di Bluserena, brand di villaggi top sponsor dell'evento che ospita la convention, ci saranno 9 tour operator main sponsor:Gruppo Alpitour, Costa Crociere, Eden Viaggi, Francorosso, Hotelplan, MSC Crociere, Press Tours, Swan Tour, Veratour.
Le altre aziende che parteciperanno sono indicate in ordine alfabetico: Abu Dhabi, Air Italy, Alidays, Alitalia, Allianz, Aruba, Azemar, Chiesa Viaggi, Constance,Dubai, Earth, Emirates, Emozione 3, Etihad, Fargrafica, Flexible Autos, Fto-Federazione Turismo Organizzato, Futura Vacanze, Glamour, Gnv - Grandi Navi Veloci, Idee Per Viaggiare, I Grandi Viaggi, Imperatore, I4t – Insurance Travel, Israele, Italo – Ntv, I Viaggi Dell'airone, I Viaggi Di Atlantide, Mapo Travel, Naar, Nicolaus, Ota Viaggi, Peru', Qatar Airways, Quality Group, Sabre, Settemari, Silversea, Singapore Airlines, Solo Cuba, Tap, Th Resort, The Flag, Touring Club Italiano, Travel Advisor, Travelport, Tui Italia, Turisberg.
La sera, infine, sarà all'insegna di un evento esclusivo: la Cena di Galà presso la Reggia dei Tessali, elegantissima location che accoglierà l'inizio delle celebrazioni dei 35 anni del Gruppo Gattinoni. La serata sarà la prima di una serie di eventi che verranno organizzati fino alla fine dell'anno.