Jamaica Tourist Board lancia la nuova piattaforma di e-learning

Un portale interattivo in lingua italiana, ricco di contenuti informativi e di immagini suggestive. Questa è la nuova scommessa dell'Ente Turistico della Giamaica, che ha, infatti, deciso di avvicinarsi ancor più agli agenti di viaggio offrendo loro l'occasione di familiarizzare con la destinazione attraverso una nuova piattaforma di e-learning. Uno strumento di facile fruizione che consente, stando comodamente seduti nel proprio ufficio, di lasciarsi guidare in un viaggio alla scoperta dell'offerta turistica dell'isola caraibica.

Dopo una semplice iscrizione, gli agenti di viaggio hanno accesso libero per navigare sulla piattaforma studiata per offrire una modalità di apprendimento specifico ed approfondito. Organizzato e strutturato su un indice che suddivide gli argomenti in 6 macro tematiche, il corso fornisce informazioni complete relative alle diverse località geografiche, attività ed esperienze da vivere sul territorio e, per concludere e certificare l'apprendimento, un breve esame finale. Ad arricchire i contenuti, verticalmente, sono disponibili anche informazioni tecniche e necessarie ad individuare la giusta formula di viaggio che sarà in grado di adattarsi perfettamente alle esigenze dei diversi clienti.

"Siamo molto contenti di annunciare questa grande novità che punta a sensibilizzare gli agenti di viaggio e, di conseguenza, ad avvicinarli ancor più all'ampia offerta turistica della destinazione. Questo, per l'Ente del Turismo della Giamaica, rappresenta il raggiungimento di un altro importante obiettivo che permetterà agli operatori di non farsi cogliere impreparati e performare al meglio ogniqualvolta un cliente chiederà della nostra isola" - spiega **Elisa Eterno**, rappresentante dell'Ente del Turismo in Italia. "Crediamo molto in questo progetto in quanto la piattaforma di e-learning nasce dall'ascolto e dall'analisi delle necessità degli operatori del settore e, proprio per questo motivo, siamo certi che porterà a tutti grandi vantaggi."

Il software, infatti, è stato pensato sulle esigenze degli operatori del settore turistico e punta a migliorare le performance di vendita e a trasformare tutti i fruitori in piccoli esperti della destinazione. Proprio per incoraggiare gli agenti a superare il test a pieni voti, la piattaforma offre il riconoscimento di un certificato che attesti il loro ruolo di specialist della Giamaica. Inoltre, tutte le adv che concluderanno il percorso formativo, concorreranno nella possibilità di vincere la partecipazione ad un Fam Trip programmato per il prossimo autunno e vivere autentiche esperienze sul territorio.