Phocuswright Europe: due startup italiane finaliste della Battleground competition

Dal 15 al 17 maggio Amsterdam è il centro dell'innovazione turistica con l'edizione 2018 di **Phocuswright Europe**, uno degli eventi più autorevoli in Europa nel settore. Molto ricco il programma che prevede l'intervento dei Ceo delle principali travel company europee e **Battleground**, una competizione tra le 9 migliori startup del turismo d'Europa.

Per l'Italia sono due le startup che hanno avuto accesso alla finalissima: **Keesy**, servizio di concierge per l'home sharing guidata da Patrizio Donnini e che si è qualificata vincendo a dicembre scorso l'Italian startup open di BTO 2018 e **Ads Hotel**, società che utilizza l'intelligenza artificiale per migliorare le performance pubblicitarie degli hotel, guidata da Filippo Fasolo, Ceo, e Osvaldo Mauro che segue lo sviluppo dei sistemi di AI.

La startup vincitrice del contest europeo volerà a Los Angeles a novembre per partecipare alla Phocuswright Conference globale.