Viaggidea e Sandals Resorts: torna il 16 maggio il Sandals day

Viaggidea ripropone il **Sandals Day** - la giornata di approfondimento interamente dedicata ai brand Sandals
Resorts e Beaches Resorts, catene di resort leader nei Caraibi più esclusivi - a un parterre di agenzie selezionate. Forte dell'ottimo riscontro delle scorse edizioni, che hanno registrato la partecipazione di 230
agenzie coinvolte, il format in collaborazione con Sandals Resorts International sarà riproposto il 16 maggio
a Varese, Vicenza, Firenze e Napoli.
Durante gli incontri Viaggidea sarà affiancata da Sandals Resorts International nella presentazione delle
ultime novità delle proprietà Luxury Included® Sandals Resorts e Beaches Resorts, dalla nuova apertura
dell'all-suite per sole coppie Sandals Royal Barbados, agli ultimi servizi introdotti al Beaches Resorts, legati
all'offerta food&beverage e sportiva per i più piccoli.
"Viaggidea è il nostro partner numero uno in termini di fatturato e, oltre al Sandals Day, saremo felici di
collaborare anche in attività prettamente dedicate al consumer con un focus sul settore viaggi di nozze".
afferma **Paola Preda**, Country Manager Italia di Sandals Resorts International.
Matteo Gambardella, Contracting Manager Viaggidea area Caraibi e Africa australe, risponde: "È bello
vedere i risultati ottenuti da una partnership forte come quella tra Viaggidea e Sandals Resorts International.
Anche quest'anno stiamo registrando una crescita rispetto al 2017 e questo significa che abbiamo intrapreso

la strada giusta. Sandals Day – continua – è ormai un evento ricorrente di formazione che piace per il suo
format informale ma molto professionale”.