ANA presenta "Japan Travel Planner", un nuovo sito web per chi visita il Giappone

All Nippon Airways (ANA) presenta il nuovo sito web "Japan Travel Planner", uno strumento nato per aiutare chi viaggia in Giappone a scoprire le tante bellezze della destinazione grazie a preziose informazioni e suggerimenti.

Il nuovo portale **"Japan Travel Planner"** - dove confluiscono i due precedenti siti informativi "ANA Experience Japan" e "Taste of Japan" - offre funzioni avanzate di ricerca e la possibilità di creare piani di viaggio che indicano i migliori percorsi per raggiungere i luoghi di interesse turistico. Selezionando una località e il tempo di percorrenza desiderato, verrà creata una proposta di itinerario e quindi offerta la possibilità di effettuare una prenotazione per un biglietto aereo.

Attraverso il nuovo sito, ANA presenterà non solo le destinazioni più popolari, ma anche molte località meno note in tutto il paese, dando il suo contributo all'obiettivo del governo giapponese di raggiungere 40 milioni di visitatori provenienti da oltreoceano nel 2020.

Il sito offre numerose informazioni relative, per esempio, al cibo, alle esperienze culturali e allo shopping, reperibili nel menù ordinato per area e categoria. Una volta selezionato il luogo di interesse turistico desiderato, verrà creato automaticamente un itinerario che include anche le tempistiche di trasporto via terra per aiutare i visitatori nella pianificazione del loro viaggio. L'itinerario creato inoltre può essere condiviso direttamente sui social media come Facebook, Twitter, Instagram o Weibo