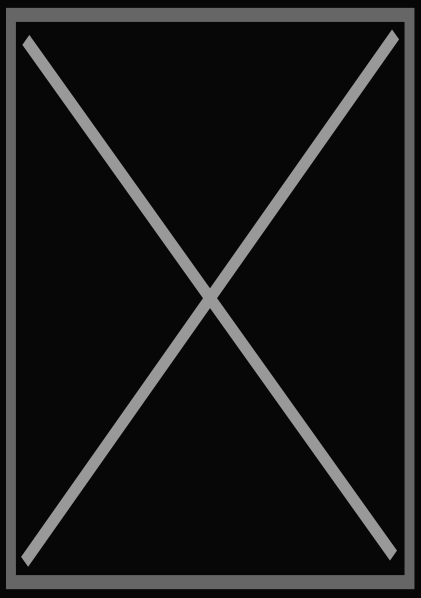
King Holidays: al via la programmazione 2018

Spagna, Portogallo e Azzorre

Animata dalla passione della ballerina di flamenco che troneggia in copertina, arriva in tutte le agenzie di viaggi la nuova edizione di Spagna Portogallo e Azzorre, la brochure stagionale di **King Holidays** dedicata alla Penisola Iberica, corredata dal consueto focus sull'arcipelago delle Azzorre e Madeira.



"Questo catalogo – spiega **Barbara Cipolloni**, product manager King Holidays – ha 2 caratteristiche che lo rendono vincente sul mercato: la varietà di prodotto e il pricing. Il merito è di un attento lavoro di programmazione e delle sinergie derivanti dalla nostra appartenenza a Springwater Tourism, colosso turistico che si colloca tra i leader su scala continentale, con particolare riferimento al mercato iberico. Questo ci garantisce tariffe preferenziali su un numero veramente molto elevato di strutture: accanto agli hotel pubblicati in catalogo, le agenzie possono accedere alla nostra banca letti completa attraverso la piattaforma b2b KingDMC.com e costruire pacchetti su misura".

Valida fino a ottobre, la brochure propone la consueta alternanza di tour e soggiorni balneari, a cui si affiancano gli itinerari a piedi nei luoghi dei grandi pellegrinaggi. Tra le novità principali, un tour di gruppo a Madeira, il potenziamento dell'offerta mare in Algarve con un calendario di partenze garantite in agosto e nuovi programmi in Portogallo continentale ad elevato contenuto esperienziale ed emozionale. Riconfermati inoltre i circuiti "Clipper" e "Avventura", gli unici tour delle isole Azzorre con guide parlanti italiano disponibili sul mercato.