Barriere linguistiche e organizzazione degli spostamenti: ecco cosa inibisce i viaggiatori di tutto il mondo

Una nuova ricerca rivela che ben due terzi (63%) dei viaggiatori odierni pensa di non approfittare al massimo delle opportunità che si presentano quando sono in vacanza. Condotta su 20.500 persone in tutto il mondo, questa indagine di **Booking.com**, svela la presenza di barriere e paure che impediscono a chi viaggia di godersi l'esperienza appieno, e spiega come superare questi limiti.
Dalla ricerca emerge che, pur avendo innumerevoli opportunità, 1 persona su 5 (20%) non si è mai sentita priva di limiti in vacanza, e 1 persona su 10 (10%) si è sentita priva di limiti solo una volta nella vita.
Nonostante ciò, gli intervistati hanno dimostrato di voler essere fortemente viaggiatori senza limiti. Infatti, quasi la metà di loro (44%) ha menzionato questo desiderio nel sondaggio e più di tre quarti (78%) vorrebbe approfittare al massimo dell'esperienza di viaggio e godersi la vacanza senza avere rimpianti.
Infine, quasi due terzi (62%) dei viaggiatori intervistati vuole conoscere nuove culture, più della metà (51%) desidera assaggiare specialità locali, più di un terzo (39%) non vede l'ora di soggiornare in posti nuovi, e un terzo (33%) vuole fare nuove amicizie quando è in vacanza. Booking.com può aiutare i viaggiatori a scoprire posti nuovi.

Superare le ansie legate al viaggio

Una preoccupazione ricorrente riguarda le barriere linguistiche. Infatti, per più di un quarto (28%) degli intervistati, non conoscere la lingua può scoraggiare dall'organizzare un viaggio, e 1 su 5 (20%) teme di perdersi per il fatto di non parlare l'idioma locale. Il 34% dei partecipanti ha paura di avere problemi nella ricerca dell'alloggio, e il 26% teme di trovarsi in situazioni insolite durante il viaggio.
Alla domanda su cosa li aiuterebbe a vincere queste paure, gli intervistati hanno menzionato una vasta scelta di alloggi (37%), recensioni positive di altri viaggiatori (35%), poter chiedere informazioni e indicazioni nella lingua locale (26% e 23%) e poter ordinare i propri piatti preferiti (22%)

Allargare i propri confini

Il 55% dei partecipanti al sondaggio (1 su 2) pensa che il bello di viaggiare sia uscire dalla propria comfort zone, confermando di voler vivere un’esperienza più speciale per allargare i propri confini. Questi sono i viaggi che sognano di fare, ma che hanno evitato a causa di ansie e paure:

- Viaggio di volontariato (39%)
- Avventura gourmet (38%)
- Viaggio misterioso (38%)
- Viaggio sabbatico (36%)
- Viaggio alla scoperta delle proprie origini (36%)

I viaggiatori hanno indicato anche 5 viaggi che rifarebbero, perché sono riusciti a godersi l’esperienza al massimo:

- Road trip (54%)
- Viaggio last minute (38%)
- Viaggio in solitaria (34%)
- Viaggio di più giorni in treno (32%)
- Viaggio zaino in spalla o all’insegna dell’escursionismo (30%)

Non sono solo i giovani a sognare un viaggio senza limiti. Infatti, sebbene più di un quarto (27%) degli intervistati appartenenti alla Generazione Z (dai 18 ai 24 anni) voglia partire per un road trip, i cosiddetti “baby boomers” (dai 55 ai 64 anni) sono alla ricerca di un viaggio più avventuroso. Un quinto di loro (20%) sogna un viaggio zaino in spalla, e 1 su 5 (18%) sta organizzando un road trip. Emerge anche un boom dei viaggi in solitaria, con il 40% dei baby boomers in tutto il mondo che hanno fatto un viaggio da soli lo scorso anno, e il 21% che desidera farlo in futuro.