2 italiani su 3 hanno fatto un viaggio di un mese o più

Sempre più digitali, informati e connessi, i viaggiatori hanno la possibilità - oggi più che mai - di lasciarsi ispirare e organizzare con semplicità lunghi itinerari, anche di diverse settimane. Per analizzare questo trend il motore di ricerca viaggi **momondo.it** ha interrogato italiani ed europei per comprenderne desideri e abitudini quando si parla di lunghi viaggi.

Oltre due terzi degli italiani hanno effettuato un viaggio della durata di un mese o più

Il primo dato interessante che emerge dall'indagine è che il 69% degli italiani dichiara di aver fatto, almeno una volta nella vita, un viaggio di oltre un mese. Tra chi invece non si è ancora regalato questo tipo di esperienza (31%), quasi la metà (48%) vede nei costi troppo elevati il principale ostacolo. Segue una altrettanto corposa percentuale di italiani (44%) che ritiene di non potersi sottrarre da impegni familiari e lavorativi così a lungo; diversamente, solo il 5% non risulta interessato a un'avventura di questo tipo.

Mete più popolari e mete dei sogni per i viaggi lunghi: italiani ed europei a confronto

Gli italiani che si sono già cimentati in un lungo viaggio hanno prediletto l'Europa occidentale e il proprio Paese, rispettivamente per il 27% e 24%, ma hanno viaggiato anche nell'Europa orientale (7%). Tra le mete extra europee, le più gettonate tra gli italiani sono il Nord America (13%) e il Sud America (7%). Anche i viaggiatori europei si sono dedicati alla scoperta di altri Paesi dell'Europa Occidentale (28%), della propria nazione d'origine (16%) e del Nord America (11%).

Gli italiani che non sono ancora partiti per un viaggio di lunga durata sognano il Nord America, avendone la possibilità, infatti, il 19% sceglierebbe questa destinazione, mentre il 16% volerebbe ai Caraibi. Mentre per i turisti europei sono i Caraibi la destinazione in cima al podio e la più sognata con il 17% di risposte a livello globale. Gli unici a differenziarsi per le preferenze di viaggio sono i finlandesi, per i quali è invece l'Europa Occidentale la meta più ambita, che si colloca anche in seconda posizione nella classifica globale, con il 15%; seguita dal Nord America con il 13%.

"È interessante scoprire che oltre due terzi degli italiani hanno intrapreso un lungo viaggio e che il loro desiderio di esplorare nuove mete è particolarmente vivace" ha commentato **Clizia L'Abbate**, Head of Markets per momondo.it. "I dati però ci dicono che il timore di una spesa troppo elevata è tra i principali ostacoli a intraprendere una simile esperienza, anche se le aspettative dei mancati

viaggiatori spesso si discostano dalla realtà..”

Cosa spinge a partire? La voglia di vivere nuove esperienze e scoprire altre culture

Le motivazioni che spingono maggiormente i viaggiatori europei e quelli italiani a lasciar tutto e partire per lunghi periodi sono due: la voglia di provare nuove esperienze avvicinandosi a culture differenti e quella di entrare in contatto con realtà diverse per espandere i propri orizzonti (entrambe indicate dal 28% dei rispondenti).

I dati sono frutto di un’indagine che ha coinvolto 1.000 persone, residenti in Italia e maggiorenni, nel periodo compreso tra il 19.02.2018 e il 26.02.2018.