Eden Travel Group definisce il nuovo assetto organizzativo (per ora)

È iniziato circa 2 anni fa il cammino di **Eden Travel Group** verso la definizione del nuovo assetto organizzativo, reso necessario dall'integrazione di Hotelplan e Turisanda all'interno del portfolio di brand attivi nel tour operating che già annoverava i consolidati marchi Eden Village, Eden Viaggi, Made e Margò.

Oggi che l'integrazione di **Hotelplan e Turisanda** può dirsi raggiunta, con risultati in termini di passeggeri e fatturati stabilmente sopra le aspettative di budget, Eden Travel Group ha annunciato due novità nell'ambito della propria struttura organizzativa che sono un po' un ritorno al passato: Angelo Cartelli torna a ricoprire il ruolo di Direttore Commerciale Eden Travel Group e Luca Battifora quello di Direttore della Business Unit Hotelplan e Turisanda.

"I marchi Hotelplan e Turisanda sono definitivamente e completamente integrati nei processi operativi e gestionali di Gruppo." dichiara **Angelo Cartelli**, "Un grande lavoro fatto con i colleghi di Milano; adesso torno volentieri a casa arricchito professionalmente e umanamente grazie a questa importante esperienza."

"A gennaio abbiamo presentato al mercato Eden Travel Group, l'evoluzione dell'azienda in chiave multibrand." dichiara **Luca Battifora**, "Oggi dopo pochi mesi, ogni marchio del nostro tour operating ha un preciso posizionamento, identità, obiettivo strategico e tutto il settore commerciale, vendita, trade è avviato di conseguenza. Sono molto soddisfatto, l'andamento dell'azienda è coerente al budget anzi con un pizzico di fortuna si potrà superarlo; sotto il profilo organizzativo abbiamo completato anticipatamente i lavori, risultati possibili grazie ad una squadra che si è dimostrata di primissima qualità."

Eden Travel Group prosegue quindi nel proprio cammino verso il consolidamento sul mercato del tour operating del ruolo specifico e autonomo di ciascuno dei propri brand: da vedere però come cambieranno le cose con la prossima integrazione all'interno di Alpitour.

Il gruppo torinese infatti ha accantonato l'idea dell'indipendenza dei marchi: già oggi ne gestisce 7 diversi e con Eden arriverà a 10. La soluzione Alpitour a marzo scorso è stata quella di creare una **nuova Divisione Tour Operating Gruppo** che ingloba tutti i marchi e che è stata affidata a **Pier Ezhaya** con l'obiettivo di garantirne il processo di integrazione**.**