Palladium Hotel Group investirà 230 milioni di euro nel 2018 con 5 nuove strutture e programma per adv

Il gruppo alberghiero spagnolo **Palladium HotelGroup** ha chiuso l'anno 2017 con un investimento in Europa e negli Stati Uniti di oltre 88 milioni di euro in ristrutturazioni e 125 milioni in nuove costruzioni. Nel 2017, il Gruppo ha ottenuto ricavi pari a circa 600 milioni di euro e orientato la sua strategia al miglioramento del prodotto e del servizio, oltre ad un riposizionamento del marchio. Per il 2018, Palladium Hotel Group prevede di destinare ulteriori 50 milioni di euro per migliorie e 180 milioni di euro per nuove strutture.

A novembre 2018, Palladium Hotel Group amplierà il suo portafoglio di strutture a cinque stelle aprendo le porte di due nuovi stabilimenti a Costa Mujeres, a nord-est della penisola dello Yucatan (Messico) e a soli 20 minuti da Cancun: il Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa e il TRS Coral Hotel.

L’anno scorso è stato un anno di cambiamenti significativi per il gruppo:il brand conosciuto come "The Royal Suites by Palladium" è stato convertito in TRS Hotels. Si tratta di qualcosa che va oltre il semplice cambiamento del nome: gli hotel presentano un aspetto nuovo, più fresco ed elegante nelle loro strutture. Nuova è stata anche la campagna di marketing e di immagine aziendale. L'obiettivo è offrire la migliore esperienza adults only attraverso il servizio più esclusivo e personalizzato negli hotel del gruppo in Repubblica Dominicana e Messico.

Nel 2018, Palladium Hotel Group continuerà inoltre a promuovere **Palladium Connect**, il programma di fidelizzazione per agenti di viaggio lanciato nel 2017 che prevede incentivi per gli agenti di viaggio di Spagna, Regno Unito, Germania, Belgio, Olanda e Italia. Ad esempio, la prenotazione del soggiorno “ricompensa” l'agente con un valore monetario che verrà inserito in una carta di debito VISA Palladium Connect e che potrà essere riscattato effettuando qualsiasi pagamento o prenotando camere negli hotel del Gruppo in tutto il mondo.