500mila copie per il Tabloid Estate di Geo Travel Network

Stampato in oltre 500.000 copie, il **Tabloid Estate** è in arrivo presso le agenzie **Geo Travel Network**. Si tratta dello strumento di marketing più atteso: ogni agenzia può personalizzarlo con i propri contatti e distribuirlo ai propri clienti fidelizzati e potenziali attraverso canali come il porta a porta, all'interno di giornali o nel corso di eventi organizzati sul territorio.
Il formato del giornale ripiegato è stato studiato proprio a questo scopo. L'edizione estiva del tabloid ha una veste grafica più accattivante e fresca rispetto al passato e vuole catturare l'attenzione grazie ad un pricing aggressivo, che è il punto di forza di questo strumento.
Tra i punti di forza del catalogo l'ampia selezione di prodotto Mare Italia, Mar Rosso, Mediterraneo, lungo raggio e Crociere, oltre 17.000 posti letto disponibili in allotment con formule di vuoto/pieno ed esclusive quote prenotabili dalle agenzie attraverso il Booking Geo dedicato o il booking online sul portale del Network.