Silversea, Alidays e Kel 12 insieme per portare in Agenzia un servizio luxury

Alidays Travel Experiences e **Kel 12** sono diventati partner preferenziali di **Silversea Cruises**, compagnia crocieristica leader del settore lusso. La nuova collaborazione nasce per offrire ai clienti un viaggio “di prima classe”, ovvero un servizio di altissimo profilo in grado di soddisfare anche i viaggiatori più esigenti.

Silversea ha selezionato Alidays come fornitore di servizi a terra esclusivi da abbinare alle traversate lusso della linea “classic” (fra le più gettonate Caraibi, Giappone e Isole del Pacifico), mettendo così a disposizione dei crocieristi tutta l’esperienza e la competenza del TO milanese nell’organizzazione di soggiorni e tour pre e post crociera e di escursioni nelle località di scalo di ogni itinerario.

Per gli itinerari Silversea della linea “expeditions” (che toccano destinazioni avventurose e affascinanti come Patagonia, Antartico, Svalbard, ecc.) le crociere potranno essere integrate alla programmazione gruppi di Kel 12, ricca di tour accompagnati da guide esperte.

Secondo **Davide Catania**, amministratore unico di Alidays Travel Experiences, “la collaborazione fra Alidays, Silversea e Kel 12 ha creato un'intesa per incrociare e valorizzare al massimo le competenze e le professionalità nella gestione dei clienti con aspettative molto alte. Sono stati pensati pacchetti che uniscono il massimo del comfort e del lusso al piacere unico della scoperta e alla possibilità di personalizzare in ogni sua declinazione l’esperienza di un viaggio. Si tratta di proposte capaci di mettere i clienti a contatto con quanto di più spettacolare il mondo abbia da offrire in termini di cultura umana, storia, paesaggi e biodiversità dei territori, in tutte le destinazioni raggiunte dalle crociere Silversea”.

Aggiunge **Alfredo Spadon**, Managing Director Europa & Asia di Silversea: “A servizio del Trade sarà posto l’ufficio prenotazioni di Firenze – Key Welcome, capitanato da Alessio Conti e Federica Cesaroni, da anni storico partner di Silversea in Italia. L’high-tech di Alidays e l’unicità di Kel 12 saranno un asset per lo sviluppo di Silversea in Italia nel segmento dei viaggi di lusso. La distribuzione da adesso avrà a disposizione una nuova offerta di prodotto: la dinamicità ed efficacia di Alidays, abbinata a un prodotto crociera riconosciuto come uno dei migliori dal trade mondiale a sua volta abbinabile ai viaggi Kel 12, esperienziali e unici, concepiti solo per i grandi Viaggiatori” .

La partnership fra le tre aziende viene presentata nell’ambito di un ricco calendario di incontri con le Agenzie di Viaggio nelle principali città d’Italia: un’occasione per Silversea Cruises di presentare la programmazione crocieristica 2018/2019 e, insieme ad Alidays e Kel12, di costruire pacchetti personalizzati. Fra gli appuntamenti in programma gli incontri a Lugano (8 maggio), Milano (9 maggio), Torino (10 maggio), Roma (16 maggio), Bari (17 maggio) e Bologna (22 maggio), mentre si sono già tenuti con successo, le tappe di Padova (10 aprile), Firenze (12 aprile) e Napoli (18 aprile).