Milano celebra la nascita di OpenCity APP e OpenCity card

E' partito il progetto Open City Milan: a celebrarne il lancio, la scorsa settimana, le istituzioni di Regione Lombardia, del Comune di Milano e del territorio milanese che, di fronte a padrini d'eccezione come il critico d'arte Vittorio Sgarbi, l'executive chef Enrico Derflingher e la docente universitaria Maria Canella, hanno tagliato il nastro ufficiale.

"Il progetto Open City Milan, con Open City App e Open City Card, promosso da **Frigerio Viaggi** in partnership con Arriva Italia è un'idea vincente per proporre le nostre eccellenze al mondo in modo ricercato, interattivo e che mette la persona al centro. Questo significa innovazione, significa fare un passo verso il futuro ? Lo ha detto il Vicepresidente di Regione Lombardia e Assessore alla Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione delle imprese **Fabrizio Sala**. Il futuro è fatto di interattività e anche di dati in tempo reale. Il nostro compito è quello di metterli a disposizione dei cittadini e delle imprese e di organizzarli, come già stiamo facendo con l'ecosistema digitale E015. Un sistema che continueremo a sviluppare per promuovere l'attrattività del nostro territorio".

Il progetto OPEN CITY Milan trae le sue origini dalla divisione di business Frigerio Viaggi, attiva nell'incoming e nel turismo di prossimità. Un segmento di business cresciuto in maniera esponenziale dopo EXPO 2015 e che per le sue peculiarità è noto al pubblico come "Unconventional Incoming". È in questa cornice che si sviluppa il progetto OPEN CITY che vede Milano come città pilota. **Paola Frigerio**, Direttrice Frigerio Viaggi Network afferma: "nei desiderata abbiamo lo sviluppo dello stesso modello in altre città di Italia, con un unico obiettivo: offrire uno strumento completo e soprattutto unico che tiene in considerazione i bisogni, i ritmi e i gusti sia dei turisti di prossimità, sia degli stranieri che sempre più numerosi visitano il Bel Paese".

Partner del progetto Arriva Italia, holding italiana del Gruppo Arriva (di proprietà della tedesca Deutsche
Bahn). Dal 2002 è presente nel mercato italiano, del quale detiene circa il 5%, fornendo servizi di trasporto
passeggeri sia a livello urbano sia interurbano principalmente nel nord Italia, oltre a servizi di collegamento
con gli aeroporti di Torino e Milano. Attualmente gestisce un portfolio composto da 8 aziende operative,
servizi di trasporto pubblico per circa 100 milioni di bus/km annui, 2.300 mezzi e 3.400 dipendenti.

OPEN CITY APP Milan

Scaricabile gratuitamente (previo acquisto della CARD) da Android e a breve anche da IOS, comprende
Walking Tour e Avventure che coniugano in modo ottimale i servizi travel e la tecnologia del geo?fencing,
della geo?localizzazione e della realtà aumentata, conducendo il visitatore nell'esplorazione della città in
maniera originale, esclusiva e personalizzabile in base ai propri ritmi e gusti.
I Walking tour sono passeggiate multi?tematiche sul territorio milanese che possono essere gestite in piena
libertà dal viaggiatore che beneficia del supporto virtuale di un esperto professionista per ogni tema trattato.
Le Avventure sono riservate a coloro che vogliono vivere la città in modo sfidante, mediante la risoluzione di
enigmi che conducono al compimento dell'itinerario in modo non convenzionale e selezionabile in base a
temi più confacenti alle proprie esigenze.
Walking Tour e Avventure sono disponibili in lingua italiana e inglese, ma presto saranno tradotti anche in
altre lingue.

OPEN CITY CARD Milan

È una carta acquistabile dai turisti che apre le porte della città e offre un accesso facilitato e completo ai bus
turistici a due piani HopOn?HopOff di Open Tour Milan, la rete di trasporti urbana milanese ATM, gli ingressi
a numerosi musei e attrazioni meneghine,sconti con esercizi convenzionati e gli esclusiviservizi di OPEN CITY APP, quali: i Walking Tour, le Avventure e numerosi contenuti di utilità a titolo gratuito.

OPEN CITY CARD standard sarà disponibile dal 1° giugno.
Fino al 31 maggio sarà diffusa a titolo gratuito OPEN CITY CARD Promo per festeggiare il lancio e condividere gli esclusivi Waking Tour e Avventure che saranno attivabili gratuitamente, senza limitazioni di utilizzo. Per ottenere l’accesso alla promozione è sufficiente registrarsi su www.opencitymilan.com