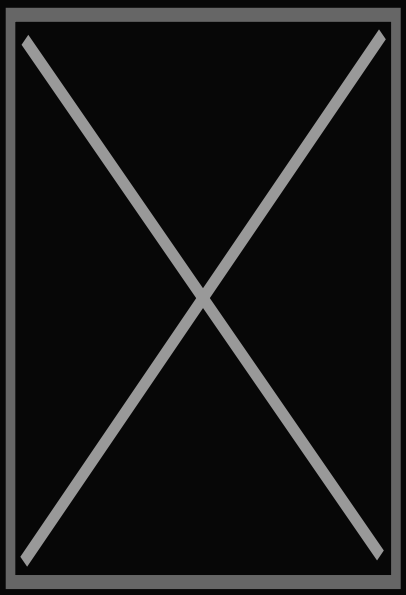
Chiesa Viaggi presenta il catalogo tour in bus 2018 con la novità Usa

Già in distribuzione alle agenzie di viaggio il Catalogo Tour di **Chiesa Viaggi**. Oltre 100 le destinazioni promosse in Italia, Europa e da questa stagione anche negli Stati Uniti.



Il nuovo catalogo si presenta con 26 inediti come i tour promossi in Albania e in Grecia e sulla costa est e ovest degli Stati Uniti e a itinerari come ad esempio il tour Disneyland & Paris, proposti a prezzi molto competitivi.

Tra le principali novità della stagione ci sono 48 programmi con partenza garantita e l'opportunità di visitare 7 capitali europee (Amsterdam, Barcellona, Budapest, Monaco Parigi, Praga e Vienna) scegliendo tra tre differenti formule: pacchetto con tour completo, composto da trasferimento soggiorno e escursioni, oppure il solo trasferimento o ancora transfer più soggiorno in hotel, accontentando così ogni necessità.

Rispetto al 2017, le partenze da circa 50 città del nord Italia e con collegamenti da Puglia, Basilicata, Lazio e Campania, sono state incrementate di 150 date.

I prezzi, come da tradizione di Chiesa Viaggi, sono certi e finiti non prevedono quindi l'aggiunta di quote di iscrizione o di apertura pratica e includono l'assicurazione medico e bagaglio. Inoltre i clienti non sono soggetti al pagamento di penali, nel caso di cancellazione a soli 5 giorni dalla partenza.

Gli itinerari, di gruppo o individuali, si pregiano di trasferimenti a bordo di autobus super confortevoli della Golden Class e della nuovissima linea Platinum Class, mezzi di nuova generazione equiparabili, per comfort e servizi, alla business class degli aerei.
“I tour sono il nostro core business e su questa programmazione anche quest’anno abbiamo dedicato i nostri maggiori sforzi e investimenti. L’apertura vendite estive sta già segnando un andamento molto positivo. I tour religiosi registrano un continuo incremento, grazie soprattutto al comfort di bordo garantito sui nostri autobus e riconosciuto al nostro gruppo. In crescita il target famiglie che trova nelle nostre proposte la comodità dei trasferimenti, una varietà d’offerta per ogni budget e itinerari costruiti su misura anche dei più piccoli. I tour di più giorni sono i preferiti dalla nostra clientela e il nord d’Italia con Piemonte e Lombardia in testa e da quest’anno con Emilia Romagna, sono i mercati più consolidati. Ci auguriamo che questo andamento si possa incrementare ancora di più nel corso della stagione grazie anche a tutte le novità introdotte in programmazione”, ha dichiarato **Marco Tropini**, Direttore Operativo e Sviluppo Chiesa Viaggi Srl.